

АНІМАЦІЯ В ТУРИСТИЧНИХ КОМПЛЕКСАХ

Діордієва М.І., гр. ГРС-102

Науковий керівник – канд. пед. наук, доц. Михайлова І.С.

Одеська національна академія харчових технологій

Тривалий час питанням вивчення та задоволення духовних потреб людей приділялося недостатньо уваги. Індустрія розваг – ще досить молода галузь, тому питання економіки, організації, управління підприємствами, які забезпечують процес розваг, ще недостатньо розроблені. Однак підприємств, діяльність яких спрямована на створення та організацію розважальних заходів, існує вже багато.

До індустрії розваг належать об'єднання, основна діяльність яких пов'язана із задоволенням потреб людини в розвагах, має яскраво виражений розважальний характер: цирку, зоопарки, атракціони, ігротеки, парки відпочинку тощо.

Організацією дозвілля в туристичних комплексах займається спеціальна служба, яка називається «анімаційною». Збільшити кількість клієнтів конкретного туристичного центру можна шляхом створення умов для комфортного, різноманітного, цікавого відпочинку, забезпечення високоякісного обслуговування дозвілля. З цією метою розробляються програми міжнародних акцій, наукових конференцій, симпозіумів, пропонуються спортивні заходи (кінні прогулянки, парусний спорт, гірський туризм, екскурсії), відвідування історичних пам'яток. Різноманітність форм проведення дозвілля є запорукою успішного функціонування всього туристичного комплексу.

Серед основних принципів обслуговування дозвілля у туристичних комплексах можна назвати такі: індивідуальний підхід, комплексність в організації заходів, систематичність заходів та їх цілеспрямованість, свобода вибору та добровільність участі, театралізація, синтез усіх видів мистецтв. У провідних туристичних центрах світу пропагується як основний принцип анімаційної служби індивідуальний підхід у роботі з клієнтом. Ідеться про визначення днів народження туристів, їхніх професійних свят, сімейних ювілеїв, особистих значущих подій, про гнучки пільгові системи.

Анімація формує і розвиває особистість, впливає на виховання, формування оптимітичного настрою, відпочинок, культурний розвиток людини.