

ПІДГОТОВКА ДО ЄВРО-2012 ЯК ЧИННИК АКТИВІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Шахворостова І.О., гр. МВ-16

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Селютін В.М.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Впродовж останніх років спостерігаються позитивні тенденції становлення туризму в Україні. Але вони не є достатнім підґрунтям для забезпечення прийняття на належному рівні прогнозованої кількості учасників Євро-2012, тому покращення системи туризму має носити системний характер, на основі стратегічних та тактичних планів, з врахуванням існуючих програмних документів як на державному, так і на місцевому рівнях.

В рамках підготовки до чемпіонату з футболу Євро-2012 в стратегії розвитку туризму доцільно передбачити такі заходи:

- внести до нормативно-правових актів зміни, які передбачають створення державного органу обліку та контролю сертифікації готелів та якості їх послуг; проведення інвентаризації садиб зеленого туризму, як альтернативних засобів розміщення відвідувачів Євро-2012, внесення їх до реєстру; виділення земельних ділянок під створення тимчасових кемпінгів; створення сприятливих умов для залучення інвестиційних коштів для розвитку мережі хостелів; формування реєстру та організації системи підготовки волонтерів, стюардів для проведення масових (в т.ч. спортивних) заходів, залучення іноземних спеціалістів для підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів всіх ланок і спеціальностей туристичної галузі;

- врахувати досвід Португалії, Німеччини, Австрії та Швейцарії щодо прогнозування очікуваної кількості туристів та учасників Євро-2012; диверсифікації закладів розміщення туристів (мотелі, хостели, садиби зеленого туризму та туристичні бази в рекреаційних зонах); розробки спеціальних економічних режимів для залучення інвесторів у розвиток мережі хостелів; впровадження електронних інформаційних та автоматизованих систем бронювання місць в готелях, автобусних, залізничних квитків тощо.

- розробити науково-обґрунтовану концепцію створення та розміщення на території України інформаційних туристичних центрів.

Проведення Євро-2012 в Україні дасть можливість туристичній сфері України піднятися на вищий рівень розвитку, охопити нові туристичні ринки та вдосконалити механізми функціонування національного туристичного ринку.