

## ОСОБЛИВОСТІ НАЦІОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ

**Ткачова А.О., гр. МВ-37**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Ткаченко О.П.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Міжнародна політика України, останні закордонні візити Президента України В. Януковича дозволили зробити висновок про якісно нові зв'язки України з країнами світу, які мають значні економічні досягнення. Прогнозується розширення зв'язків з Китаєм. Для майбутнього менеджера ЗЕД знання особливостей національного менеджменту підприємств Китаю будуть важливими для ефективної співпраці вітчизняних і китайських підприємств.

З точки зору науки, національного менеджменту не існує, тому що всі країни використовують єдині системи управління. З точки зору філософії менеджменту, китайський, український та ін. менеджменти існують, маючи принципові відмінності та специфічні особливості. Китайські науковці стверджують, що менеджмент залежить від культури людства, яку вони поділяють на «риболовну» та «садову». «Риболовна» культура вимагає від сучасного менеджменту підприємств постійного підвищення прибутку; «садова» культура базується на принципі: «розум поважає цінність людини», демонструє людям цінність освіченості, родини, держави, світу. Китайський менеджмент розвивається на основі «садової» культури. Цінність китайського менеджменту базується на таких складових, як змінність та гнучкість, людина – основа підприємства, гуманність, чесність, гармонія, а також на культурі сімейного підприємства. Китайський менеджмент вчені визначають як раціональний, який будується на оптимальному режимі роботи, людських відносинах, на традиційній філософії. Раціональний менеджмент дозволяє уникнути надлишків та збитків, досягаючи рівноваги та досконалості у відносинах між підприємством та персоналом, підприємством та клієнтами. Керівник підприємства повинен уміти досягати такого балансу, володіти спроможністю організовувати людей на досягнення цілей підприємства, на створення команди або так званої «ідеальної групи» на базі персоналу. Австралійські вчені, які вивчали проблеми китайського менеджменту, ще в 1999 році писали: «Культура Китаю, китайський менеджмент відбудовуються та, очевидно, введуть державу в XXI столітті в лідери, а китайський менеджмент в XXI столітті стане предметом для наслідування в інших країнах».