

ОРГАНІЗАЦІЯ РИНКУ ОРГАНІЧНИХ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ

Скаковський І.В., гр. МО-17

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Пічугіна Т.С.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Органічні продукти (від англ. organic food) – це продукція сільського господарства і харчової промисловості, яка виготовлена відповідно до затверджених правил (стандартів), що передбачають відмову від використання пестицидів, синтетичних мінеральних добрив, регуляторів росту, штучних харчових добавок а також забороняють використання генетично-модифікованих продуктів (ГМО).

Органічне виробництво виникло в 70-ті роки двадцятого сторіччя. В 1972 році була створена Міжнародна федерація розвитку органічного сільського господарства IFOAM, яка поєднувала учасників 25 країн. На початку 90-х до екологічного руху приєдналися більше 750 організацій з 100 країн світу. Для ефективного функціонування світового ринку органічної продукції і розвитку органічного виробництва були створені міжнародні Стандарти IFOAM, які визначили загальні принципи органічного сільського господарства, вимоги до виробництва органічної продукції, її переробки, зберігання, маркування.

За останні 10-12 років органічне землеробство перетворилося в окрему комерційну галузь, лідерами якої є Австрія, США, Угорщина, Чехія, Польща.

Найбільш популярні у споживачів органічні овочі і фрукти, молочні продукти, напої, хліб і випічка, макаронні вироби, м'ясо, і органічна їжа для дітей.

У більшості країн близько 70% органічних продуктів реалізується через магазини. В Японії ще в 1990 році виникла система поставок «тейкей», відповідно до якої біля мільйона споживачів уклали прямі договори на постійну поставку органічних продуктів, минаючи магазини. Система прямих поставок існує і в європейських країнах.

В Україні діє Всеукраїнська Асоціація виробників органічної продукції, реалізаторів і споживачів, яка проводить роботи по підготовці господарств до сертифікації за міжнародними стандартами і формуванню ринку органічної продукції.

Висновок. В Україні необхідно створити умови для розвитку ринку органічних продуктів харчування, маючи великий потенціал для їх виробництва, багаті чорноземи, сприятливі кліматичні умови, передові наукові розробки.