

СТРАТЕГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА

Сидоренко Ю.О., гр. ММО–16

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Дейнеко О.Г.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

У сучасних економічних умовах успішна реалізація стратегічних напрямів розвитку підприємства в значній мірі залежить від ефективного використання його потенційних можливостей.

Потенційні можливості підприємства формуються під безпосередньою дією чинників його зовнішнього і внутрішнього середовища і орієнтують підприємство на досягнення довгострокової мети розвитку відповідно до наявного ресурсного забезпечення. Ефективність використання потенційних можливостей підприємства визначає результативність реалізації не тільки його довгострокових цілей розвитку, а і поточних завдань, а також вимагає принципово нових підходів до формування стратегічного потенціалу. Формування стратегічного потенціалу і його подальша ефективна реалізація дають підприємству можливість оперативно реагувати розробкою стратегії свого розвитку на ринкові зміни з метою досягнення відповідних конкурентних переваг.

Формування стратегічного потенціалу підприємства залежить не тільки від його потенційних можливостей, а і від умов реалізації стратегічних напрямів розвитку, від рішення проблеми багатоканальності їх ресурсного забезпечення. До теперішнього часу питанням формування стратегічного потенціалу підприємства, як в теоретичному, так і в практичному аспектах, приділяється недостатня увага.

На даному етапі розвитку підприємств при існуючому характері виробничих і соціально-економічних відносин, термін «стратегічний потенціал», стосовно окремого підприємства, повинен характеризувати не стільки виробничі можливості, скільки інтегральні здібності підприємства до реалізації стратегічних цілей і інтересів свого розвитку і задоволення запитів споживачів.

На наш погляд, під терміном «стратегічний потенціал підприємства» слід розуміти певним чином впорядковану, відповідно до стратегічних напрямів його розвитку, сукупність стратегічних ресурсів і резервів, що дозволяють при їх комплексному використанні забезпечити реалізацію потенційних можливостей підприємства.