

## ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМАТУ \*.EXE ДЛЯ СТВОРЕННЯ НАВЧАЛЬНИХ ЕЛЕКТРОННИХ КНИГ

**Клеймьонова В.В., гр. Е-21**  
Наукові керівники: доц. **С.П. Вялікіна**,  
ст. викл. **Л.В. Гірінова**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

В даний час в навчальному процесі все частіше використовуються електронні ресурси, підручники тощо. Електронні підручники бувають двох типів online-версія (діалогові) та offline-версія (автономні). Для створення електронних книг використовуються різні формати подання інформації, наприклад: TXT, RTF, DOC, HTML, CHM, EXE, PDF, DjVu та інші.

Найбільш популярним форматом для створення електронних книг в режимі offline-версії це формат EXE. Слід відзначити, що такі книги не інсталиуються на комп'ютер, а працюють у портативному режимі.

Для створення електронного конспекту лекцій з дисципліни Web-дизайн у форматі \*.EXE використовувалась програма компілятор Natata eBook Compiler. Створена електронна книга за допомогою цього компілятора розміщується в окремому файлі, який може вміщувати HTML сторінки, JavaScript, VBScript, графіку, анімацію, звуки тощо. Тому, перед тим як використовувати компілятор усі сторінки конспекту лекцій були переведені у формат HTML (рис.).

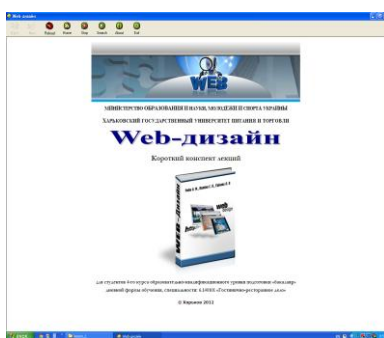


Рисунок – Стартова сторінка електронного конспекту лекцій

Перевага такого електронного конспекту у форматі \*.EXE це його захищеність від копіювання та редагування, а також можливість заборони друку матеріалу.

## ПРЕЗЕНТАЦІЯ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСУ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА

**Крамська М.Ю., Крамський І.Ю., гр. МР-31**  
Наукові керівники: канд. фіз.-мат. наук, доц. **О.М. Рибін**,  
ст. викл. **Л.В. Гірінова**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Важливою задачею формування іміджу фірми являється формування привабливого образу фірми. Використання Інтернет дозволяє значно знизити затрати на рекламу. Реклама в Інтернет у відмінності від традиційної має свої особливості.

Ресурс для рекламного агентства створено у вигляді веб-сторінок як єдине ціле, в загальному випадку він описується цілою сукупністю файлів, що включає:

- основний файл, підготовлений за допомогою мови HTML, що містить текст документа і розмітку, що управляє, – спеціальні "команди" (теги), що визначають зовнішній вигляд документа і що описують склад і структуру Web-документа, а також його зв'язку з іншими документами і об'єктами;
- файли статичних графічних ілюстрацій, представлені у форматах GIF, JPEG і PNG;
- файли анімованих графічних зображень, представлені у форматі GIF;
- звукові файли, представлені у форматах WAV, MIDI, RMI;
- файли відеороликів, представлені у форматі AVI;
- зовнішні програми-сценарії, представлені як окремі файли, а також невеликі програми, написані на апаратно-незалежній мові програмування Java (Java applets);
- таблиці стилів (каскадні таблиці стилів, Cascading Style Sheets, CSS) – файли, що містять опис правил форматування (стили) елементів Web-документа і що дозволяють легко створювати безліч Web-документів в одному стилістичному рішенні;
- інші типи об'єктів, що вимагають установки додаткових програмних модулів – розширень Web-клієнта (наприклад, комп'ютерні анімації, побудовані за технологіями Flash або Shockwave, розробленими фірмою Macromedia).

Створений Інтернет-ресурс рекламного агентства може використовуватись студентами які вивчають дисципліни «Електронна комерція», «Інтернет в бізнесі», «Інтернет маркетинг» та працівниками рекламних агентств.