

ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ POWERPOINT У СТВОРЕННІ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО ПРАКТИКУМУ З ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІЧНА ІНФОРМАТИКА»

Доценко К.В., Швед С.А., гр. МО-19

Наукові керівники: канд. фіз.-мат. наук, доц. **О.М. Рибін**,
доц. **С.П. Вялкіна**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

У світі останнім часом випускається велика кількість мультимедійних продуктів, призначених для використання в освітньому процесі. Це мультимедійні енциклопедії, репетитори, навчальні програми, тести і самостійні завдання.

Найбільш прийнятним способом використання комп'ютера в освіті є застосування програми Microsoft PowerPoint. З її допомогою викладач має можливість використовувати комп'ютер не як чужорідний елемент, а як засіб, що допомагає грамотно організувати процес навчання.

Мета реалізації освітньої технології – використання презентацій Microsoft PowerPoint для підвищення пізнавальної активності студентів, посилення мотивації навчальної діяльності, підвищення результативності праці викладача, зміна ставлення до предмета і навчального процесу в цілому, впровадження інноваційних та інформаційних технологій у викладанні, зростання професійної та особистісної компетентності викладача і студентів.

При виборі інструментальної системи для розробки електронного лабораторного практикуму з дисципліни враховувались доступність системи та її додаткові можливості, а саме: можливість перенесення даних з інших програм Microsoft Office, що дозволяє включати в створювані презентації матеріали практикуму, раніше підготовлені засобами Word і Excel.

Таким чином, застосування комп'ютерних інтерактивних електронних матеріалів для проведення лабораторних робіт має безперечні переваги:

- інтеграція гіпертексту і мультимедіа (об'єднання аудіо-, відео- та анімаційних ефектів) в єдину презентацію дозволило зробити виклад навчального матеріалу яскравим і переконливим;
- поєднання лекційного матеріалу з демонстрацією слайд-фільму дозволяє зрозуміти технологію виконання практичних завдань.

НОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Зимовський О.О., гр. Ф-47м

Науковий керівник – ст. викл. **С.М. Невечера**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Ресторанний бізнес сьогодні, як ніколи, перебуває на стадії підйому. Поєднання швидкості і якості стало реальним завдяки можливостям автоматизації закладу ресторанного господарства.

У наш час високих технологій меню, яке надруковане на папері, виглядає анахронізмом. Сучасні комп'ютерні пристрої стають прекрасною його (паперовому меню) альтернативою. Одним із сучасних винаходів стали планшетні комп'ютери типу iPad виробництва Apple. За своїми розмірами і дизайном даний пристрій ідеально підходить для створення на його базі системи електронного меню та введення замовлень. Відома компанія UCS розробила нову технологію RK-Order на базі планшета iPad у системі автоматизації ресторанів R-Keerer V7. Дане інноваційне рішення вже пройшло успішні випробування і довело свою ефективність у передових ресторанах.

Принцип перегляду меню та введення замовлення спроектований так просто, що ця процедура не викликає ніяких труднощів серед відвідувачів. Під час перегляду електронного меню, вони бачать фотографії страв з можливістю їх збільшення. Таким чином, гість уявляє собі, що він буде їсти, а збіг бажаного з дійсним – дуже важливий для позитивної емоційної оцінки ресторану. Так як замовлення тепер оформляє сам гість, час обслуговування скорочується. При використанні технології RK-Order у ресторатора з'являється можливість отримувати зворотний зв'язок від гостей, пропонуючи їм оцінити якість обслуговування і страв, залишити свою думку про ресторан в цілому – і все це в режимі реального часу.

Пристрій, на якому встановлюється система RK-Order, має повноцінний інтерфейс передачі даних по протоколу Wi-Fi, тому можна надавати гостям платний або безкоштовний доступ в Інтернет, до соціальних мереж, ігрових застосунків. Також дуже просто організувати виклик офіціанта до столика без використання будь-якого додаткового обладнання або відправити офіціантові текстове повідомлення. Працюючи з RK-Order, ресторатор отримує унікальну можливість пропонувати гостям меню на різних мовах.