

## ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ РИНКУ СФЕРИ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

Сеїткуллієв Азат, гр. рЕП-21

Науковий керівник – асист. Пірятінська І.В.  
Харківський державний технічний університет  
будівництва та архітектури

На сьогоднішній день, ринок сфери послуг достатньо багатоманітний і розвинений, але при цьому він має ряд проблем функціонування, які можуть бути вирішені за допомогою дії економічних механізмів, грамотній економічній політиці держави, створенні нормативно-правової господарської бази.

На даному етапі розвитку, основними проблемами розвитку ринку сфери послуг є:

1. Відсутність фінансової підтримки і малі асигнування з боку державних органів на більш динамічний і ефективний розвиток сфери послуг.

2. Незначна роль держави в розвитку даного сектора економіки.

3. Низький рівень досліджень в області вивчення ринку послуг, тоді як маркетингові дослідження допомагають удосконалити дану сферу як на вітчизняному, так і на зарубіжному ринках.

4. Мала конкурентоспроможність вітчизняних виробників послуг.

5. Відсутність необхідного вкладення іноземних інвестицій. Поліпшення ситуації у сфері послуг багато в чому залежить від іноземних вкладень.

6. Відсутність балансу між інтересами по захисту свого внутрішнього ринку і потребою в інноваціях для створення інфраструктури.

7. Порівняно низька частка послуг в міжнародній торгівлі в порівнянні з їх величезним значенням на внутрішніх ринках.

8. Реалізація послуг на міжнародному рівні вимагає високого технічного рівня в області телекомунікації зв'язку, туризму, політичної стабільності на світовій арені.

Таким чином, проблеми в розвитку ринку сфери послуг залишаються не вирішеними. Їх вирішення обіцяє значний прибуток і підйом в розвитку економіки. Але, на сьогоднішній день, число проблем не скільки зменшилося, а скільки зросло, це вимагає вживання певних заходів.