

ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА

Литвиненко О.С., гр. ГРС-07 Б

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. **Ветров В.Н.**
Донецкий национальный университет экономики и торговли
им. М. Туган-Барановского

Проблема совершенствования управления потенциалом гостинично-ресторанных предприятий недостаточно изучена и освещена в литературе. Основными направлениями в менеджменте таких предприятий, которые требуют модернизации и инновационных решений являются:

- распространение сферы интересов гостиничного бизнеса на продукты и услуги, ранее предоставляемые предприятиями других отраслей (например, досуга, развлечений, выставочной деятельности и др.);
- развитие демократизации гостиничной индустрии, для повышения доступности гостиничных услуг для массового потребителя;
- глобализация и концентрация гостинично-ресторанного бизнеса;
- персонафикация обслуживания и полная концентрация на запросах и потребностях клиентов;
- широкое внедрение новых средств коммуникации и IT-технологий, с целью проведения глубокой и системной экономической диагностики;
- внедрение инноваций в деловую стратегию гостиничных предприятий, в частности широкое использование сети Интернет с целью продвижения гостиничных продуктов и услуг.

Основные задачи в сфере гостиничного бизнеса – создание конкурентных преимуществ и повышение конкурентоспособности, создание стабильной клиентуры через поиск своего клиента, моделирование новых путей развития, обновление политики заведения с учетом требований развивающегося рынка гостиничных услуг.

Проблемы повышения конкурентоспособности гостиничного бизнеса укрупнено можно подразделить на следующие:

- проведение исследований по формированию принципов управления гостинично-ресторанным бизнесом в рыночных условиях;
- применение к менеджменту и разработке управленческих решений основных научных подходов (системного, маркетингового, функционального, воспроизводственного, нормативного и др.);
- ориентация развития гостинично-ресторанного бизнеса преимущественно на инновационный путь развития и т.п.