

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ З НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

Круглова О.А., канд. екон. наук, доц.,
Ушакова Н.П., доц.

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Розвиток інформаційних технологій; зниження вартості послуг на використання глобальної мережі Інтернет, її ресурсів і сервісів; суттєве поглиблення процесів упровадження інформаційних технологій в освітню практику; значне поширення засобів комп'ютерної техніки серед населення є основними передумовами розвитку дистанційного навчання у вітчизняних вузах. Порядком організації навчального процесу за використання дистанційної форми навчання визначається Положенням «Про дистанційне навчання», що затверджено Наказом Міністерства освіти і науки України № 40 від 21.01.2004 р. Згідно даного положення навчальний процес дистанційного навчання у вищих навчальних закладах організовується на підставі навчальних планів, що розроблені на основі галузевих стандартів вищої освіти, за умови виконання вимог до всіх елементів технологій дистанційного навчання. Навчальний процес за дистанційною формою у вищих навчальних закладах здійснюється у таких формах: навчальні заняття; виконання проектних завдань; практична підготовка; контрольні заходи. З огляду основних видів навчальних занять, що передбачено при дистанційному навчанні у вищих навчальних закладах, для впровадження дистанційної форми навчання під час підготовки спеціалістів за напрямом «Економіка підприємства» є реалізація наступних: самостійне вивчення навчального матеріалу дистанційного курсу, лекція, консультація, семінар, дискусія, практичне заняття.

Студентам економічного факультету викладається дисципліна «Економіка і планування в підприємствах харчування та торгівлі», що відноситься до блоку дисциплін за вибором вищого навчального закладу. Предметом дисципліни є конкретні процеси господарської діяльності підприємств харчування та торгівлі, натуральні та вартісні показники цієї діяльності. Об'єктом вивчення – підприємство торгівлі (харчування) як цілісна система, що самоорганізується та функціонує в умовах ринкових відносин. На поточний момент дистанційна форма навчання під час вивчення дисципліни «Економіка і планування в підприємствах харчування та торгівлі» реалізується у двох видах, а саме – самостійне вивчення матеріалу дистанційного курсу та виконання практичних завдань. Оцінювання результатів практичних робіт та тестування відбувається дистанційно безпосередньо викладачем. Згідно навчального плану з дисципліни «Економіка і планування в підприємствах харчування та торгівлі» підсумковий контроль передбачає іспит з дисципліни, що складаються студентами в період екзаменаційних сесій.