

СУЧАСНІ ФАКТОРИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ В УКРАЇНІ

Кривошесва С.М., гр. МВМ-16

Науковий керівник – ст. викл. **Шарапова О.М.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Мотивація праці – актуальний процес, що потребує системного підходу, зваженого застосування різних методів та способів, прозорості та визначеності – джерело матеріальних і духовних цінностей.

Кожний менеджер мусить виважено ставитися до визначення факторів мотивації, рівня мотивації, та сили впливу факторів мотивованості самого працівника. Підприємство, намагаючись зберегти кваліфікований персонал, має підвищувати рівень оплати праці. Це є позитивним фактором, однак зростання розмірів заробітної плати не характеризує рівень задоволення наявних потреб.

Особисті потреби носять активний характер, є спонукальним мотивом діяльності людини, мають такі напрями розвитку: зростання загального обсягу та розширення видів; якісні зміни в структурі; підвищення потреб усіх соціальних прошарків і груп працюючих та пов'язане з цим вирівнювання соціально-економічних відмінностей у структурі особистих потреб.

До основних факторів мотивації праці в Україні відносяться: високий заробіток, фізичні умови праці, структурування роботи, соціальні контакти, стійкі взаємовідносини, визнання, прагнення до досягнень, влада і впливовість, різноманітність і зміни, креативність, самовдосконалення, цікава та корисна робота. Під дією цих факторів змінюється механізм трудової діяльності, так само не може залишатися без змін зміст та характер праці.

Для мотивації працівників будь-якої організації необхідно виявити глибокі мотиваційні потреби персоналу з єдиною метою – налагодити систему стимулювання, яка направлена на задоволення виявлених мотиваційних потреб працівників. Підприємствам нашої держави необхідно формувати культуру праці і певну систему цінностей, яка з часом може стати фундаментом створення національної моделі управління.

Тільки національна система мотивації, культивована на засадах суспільних цінностей, може бути по-справжньому ефективною не тільки для отримання поточних позитивних економічних результатів окремих підприємством, а й для створення умов для стійкого розвитку всієї національної економіки.