

РОЗРОБКА РИНКОВОЇ СТРАТЕГІЇ РЕКРЕАЦІЙНО-ОЗДОРОВЧОГО КОМПЛЕКСУ

Кривошесва С.М., гр. МВм-16

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Яцун Л.М.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Формування стратегії – це одна із функцій управління, яка представляє собою процес вибору цілей підприємства та шляхів їх досягнення. Стратегія представляє собою детальний всебічний комплексний план, призначений для того, щоб забезпечити здійснення місії підприємства і досягнення його цілей.

Аналіз зовнішнього середовища дозволяє підприємству своєчасно спрогнозувати появу загроз і можливостей, розробити ситуаційні плани на випадок виникнення непередбачуваних обставин, розробити стратегію, яка дозволить підприємству досягнути поставлених цілей і перетворити потенційні загрози на вигідні можливості.

Нами проведено SWOT-аналіз ТОК «Судак» та з'ясовано, що до сильних сторін здравниці можна віднести: сприятливий імідж; середня вартість послуг, що надаються, у порівнянні з конкурентами; 5-10% знижки постійним клієнтам, є паркова зона та власний пляж. А також виділено наступні проблеми: слабка маркетингова і рекламна політика, проблема сезонності, повільна заміна старого обладнання.

Стратегією розвитку підприємства, як підприємства покращеної комфортабельності є розширення меж курортного сезону за рахунок розширення послуг, які надаються, покращення їх якості, проведення гнучкої цінової політики, маркетингових досліджень, спрямованих на просування послуг.

До числа основних задач з підвищення ефективності діяльності підприємства можна віднести: просування основних послуг здравниці по різних сегментах ринку за допомогою маркетингових комунікацій; надання додаткових послуг; будівництво нового елітного корпусу та СПА-центру; приваблення іноземних інвестицій; залучення висококваліфікованого персоналу; підвищення якості обслуговування.

За результатами SWOT-аналізу розроблено пропозиції, які допоможе по-новому подивитися на поточну ситуацію і перспективи, поставити досяжні цілі довгострокового розвитку, розробити конкурентоспроможний комплекс стратегій досягнення цих цілей, і що головне, дозволяє приймати обгрунтовані стратегічні управлінські рішення.