

## **ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

**Зміївський М.В., гр. МО-16**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Шевченко М.М.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

З розвитком ринкового механізму торговельні підприємства усвідомлюють необхідність перспективного керування господарською діяльністю на основі наукової методології передбачення її напрямків і форм, адаптації до загальної стратегії розвитку підприємства й умов зовнішнього середовища його функціонування. Ефективним інструментом перспективного керування діяльністю торговельного підприємства є конкурентна стратегія.

Конкурентна стратегія підприємства – це генеральна комплексна програма дій, яка визначає пріоритети підприємства, його місію, головні цілі і розподіл ресурсів для їх досягнення. Оскільки її обґрунтування впливає на цілі підприємства та основні шляхи для їх досягнення, тому питання її визначення набувають великої актуальності.

Особливість стратегії торговельного підприємства – це інтенсивність змін факторів зовнішнього середовища. Висока динаміка основних макроекономічних показників, пов'язаних з діяльністю торговельних підприємств, темпи технологічного прогресу, часті коливання кон'юнктури споживчого ринку не дозволяють ефективно керувати торговельним підприємством на основі лише раніше накопиченого досвіду й традиційних методів торговельного менеджменту.

Виявивши і оцінивши основних конкурентів, компанія повинна розробити конкурентні стратегії, за допомогою яких вона зможе отримати конкурентну перевагу, запропонувавши товари вищої споживчої цінності. Можливо виділити такі групи стратегій: загальні для всієї організації в цілому; загальні конкурентні за окремими бізнес-напрямами; продуктово-товарні для кожного з напрямків діяльності організації; функціональні для кожної з функціональних підсистем підприємства; ресурсні для забезпечення досягнення стратегічних орієнтирів. Управління конкурентною поведінкою бізнес-організації базується на розробці та ефективній реалізації зваженої, обґрунтованої конкурентної стратегії, яка передбачає забезпечення конкурентних переваг на тривалий період.