

## УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

**Гайдар О.О., гр. ММО-16**

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Пічугіна Т.С.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

За розвитку ринкових умов забезпечення конкурентоспроможності стає чинником та передумовою стійкого економічного розвитку підприємства.

За результатами узагальнення визначено, що конкурентоспроможність підприємства – складне явище, що обумовлює використання під час дослідження системного та комплексного підходів. З позиції системного підходу при оцінці конкурентоспроможності підприємства передбачено врахувати як зовнішній так і внутрішній прояв конкурентоспроможності, а також її динамізм та відносність. Управління конкурентоспроможністю підприємства подано як сукупність дій, спрямованих на досягнення бажаного рівня конкурентоспроможності підприємства.

Покрокова процедура управління конкурентоспроможністю підприємства передбачає реалізацію наступних етапів: визначення проблеми (мета та кінцевий результат); ідентифікація проблеми з визначеним поняттям (визначення об'єкту дослідження); структуризація об'єкту дослідження; оцінка можливостей отримання інформації; оцінка можливостей обробки інформації; підготовка вихідних даних; обробка вихідних даних; отримання результату; перевірка на відповідність результату вихідному завданню дослідження; за результатами дослідження прийняття управлінського рішення.

Між окремими етапами передбачено зворотний зв'язок і в разі невідповідності отриманого результату меті оцінки, або недостатності чи неможливості отримання інформації на проміжку «структуризація об'єкту дослідження – отримання результату», «підготовка вихідних даних – обробка вихідних даних» здійснюється відповідне корегування у складі об'єкту дослідження, масиву вихідної інформації, або способів її представлення та обробки.

Дотримання представлених етапів сприятиме обґрунтуванню технології оцінки конкурентоспроможності підприємства, що підвищить рівень ефективності менеджменту на підприємстві в цілому.