

ОЦІНКА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Воронов А.Є., гр. МВ-16

Науковий керівник – ст. викл. **Віннікова В.А.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Потенціал підприємства визначається не тільки його основними фондами і фінансовим капіталом, а й його інтелектуальним капіталом. Інтелектуальний потенціал, навички і компетенція персоналу – це ключові елементи успішного бізнесу, що безпосередньо впливають на показники його ефективності й ринкової привабливості. Тому питання правильного й ефективного управління кадрами є одним з найважливіших аспектів успішного розвитку діяльності підприємства.

Для ефективного функціонування підприємства в сучасних умовах господарювання особливого значення набуває можливість оцінки соціально-економічної ефективності управління його персоналом з урахуванням всіх процесів, що порушуються змінами форми власності, рівня підпорядкування, соціально-економічної політики України. Аналіз науково-методичних джерел і досвіду внутрішнього менеджменту підприємств торгівлі засвідчує, що в даний час немає науково-обґрунтованої методики оцінки соціально-економічної ефективності управління персоналом, що визначає актуальність даного дослідження. Метою дослідження є визначення основних складових оцінки соціально-економічної ефективності управління персоналом в торговельних підприємствах.

Завіновська Г.Т., Колот А.М., Абрамов В.М., Данюк В.М. надають соціально-економічну характеристику трудових ресурсів на макрорівні та концентруються на питаннях мотивації і стимулювання праці в умовах переходу до ринку для виробничого комплексу України.

Мазаракі А.А., Лігоненко Л.О., Ушакова Н.М., Бланк І.О., Мороз Л.В. висвітлюють основні підходи до управління трудовими ресурсами, де питання мотивації зведені до проблем матеріального стимулювання праці працівників торговельних підприємств.

Таким чином, ефективне управління являє собою різновид цілеспрямованої діяльності, оскільки управління – це організація і мобілізація людських і матеріальних ресурсів для вирішення завдань з формування ринкових відносин в Україні.