

## **ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ЛОГІСТИКИ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ**

**Бондаренко Л.С., гр. МВ-16**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Селютін В.М.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Система логістики є ключовим чинником успіху та конкурентоспроможності торговельних мереж. Логістична діяльність торговельних мереж здійснюється відділом логістики, який знаходиться на головному підприємстві. У філіях є окремі відділи – адміністративно-логістичні центри. Основними функціями адміністративно-логістичного відділу є прогнозування та замовлення товарів. Мета прогнозування полягає в оптимальному управлінні товарними потоками, що передбачає використання максимальних можливостей доставки товару клієнтам при мінімальних витратах.

Доступність та надання повної інформації про рух товарів і даних про постачальників мають важливе значення для точного прогнозування та оформлення нових замовлень. В цьому значну роль відіграють її забезпечення та використання системи управління товаром. Система містить важливі дані, розраховує можливу кількість замовлень і складає необхідні списки. Але часто відбувається так, що на підприємство завозиться товар, який взагалі не замовляли, або замовляли, але в іншій кількості. Система неефективно працює у напрямку визначення і задоволення потреби у певних товарах на рівні кожної крамниці. Головна причина цієї маркетингової проблеми полягає у небажанні подолати стереотип, що товар, який швидко продається в деяких регіонах, потрібний в крамницях решти регіонів. Причиною виявлених проблем є недостатньо ефективна система контролю, в рамках якої недосконалими виявляються комунікаційно-інформаційні зв'язки. В повній мірі така система буде ефективною лише за умов формування адекватного до потреб зовнішнього середовища комплексу оціночних показників конкурентоспроможності.

Враховуючи появу і хронічний характер логістичних і маркетингових проблем у торговельних підприємствах формату Cash & Carry, пропонується система оціночних показників та критеріїв конкурентоспроможності, за допомогою якої керівництво матиме змогу контролювати стан операційної діяльності на конкретний момент часу, виявляти недоліки та відхилення в діяльності, що призведе до підвищення конкурентоспроможності системи у цілому.