

## **Секція 25. СВІТОВІ ТА НАЦІОНАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ СФЕРИ ПОСЛУГ**

### **СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ**

**Артуянц П.В., гр. ММО–16**

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Виноградський М.Д.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

На сучасному етапі відбуваються суттєві зміни в механізмі функціонування підприємств, обумовлені економічними реформами, що проводяться в країні. Особливості функціонування підприємств ресторанного господарства за сучасних економічних умов обумовлюють необхідність організації та здійснення ефективного управління суб'єктами господарювання. Саме ефективне управління забезпечує інтеграцію економічних процесів на підприємстві, зв'язує воедино внутрішні ресурси господарюючого суб'єкта і зовнішнє середовище, підсилює його адаптивність і конкурентоспроможність. У цьому контексті значимим і суттєвим для підприємств ресторанного господарства є ефективне управління оборотними активами.

Розробка стратегії управління оборотними активами вимагає чіткого взаємозв'язку її з загальними стратегічними установками підприємства, а також взаємного погодження з потребами ринку. Тому визначення загальної стратегії розвитку підприємства є необхідним при обґрунтуванні стратегії управління оборотними активами.

Розробка стратегії управління оборотними активами – це складний багатоетапний процес, який передбачає поєднання формальних і неформальних підходів для прийняття рішень на різних етапах. Процес розробки стратегії управління оборотними активами передбачає виконання таких основних етапів: визначення стратегічних цілей управління оборотним капіталом, формування задач управління, аналіз оборотних активів, розробка стратегічного плану управління оборотними активами, контроль і коригування стратегічних рішень при реалізації задач поточного і оперативного рівнів управління.

Стратегія управління оборотними активами є складовою загальної економічної стратегії підприємства. Вона передбачає формування оптимального обсягу та складу оборотних активів і джерел їх авансування, що потребує аналізу і визначення принципових підходів до їх оптимізації за видами, забезпечення необхідної ліквідності і підвищення рентабельності, обґрунтування загального обсягу оборотного капіталу і джерел його формування.