

## СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

**Фадєєва Є.С., гр. МР-48**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Парцирна Т.М.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Активна і невимушена форма спілкування людей, яка виникла першій половині ХІХ ст. і була названа «Туризм», стала найактуальнішим видом діяльності ХХІ століття.

В умовах всесвітньої кризи міжнародний туризм трохи знизив темпи свого розвитку, але саме завдячуючи цьому факту в Україні піднявся внутрішній туризм, тому що люди все одно відпочивають. І якщо не мають змоги зробити це за кордоном, то шукають альтернативи на Україні.

Молодь – найактивніша частина населення, а туризм – це активна форма спілкування.

В Україні з молоддю працюють багато туристичних агентств та туроператорів. Забезпечуючи при цьому дітей, підлітків, студентів можливістю активно, цікаво та з користю провести свій досуг.

Туристичних операторів в Україні багато, тільки в Харкові офіційно зареєстровано 51 туристична фірма, кожна з котрих має спеціальні пропозиції активного відпочинку для вікового сегменту від 16 – до 40 років.

Закінчення сезону відпусток дозволяє підвести перші підсумки розвитку туристичної сфери в 2010 р. Наприклад, в Криму відпочило більше 5,5 млн. туристів, що на 15% більше, ніж торік. Число організованих відпочивальників в пансіонатах і санаторіях АРК склало близько 980 тис. чіл., що приблизно на 5,4% більше, ніж в 2009-м. Слід зазначити, що в інших, менш відвідуваних місцях України («інше» побережжя Чорного і Азовського Моря, а також Карпати) спостерігаються схожі тенденції.

По оцінках Асоціації лідерів турбізнесу України, за підсумками поточного року туркомпанії виходять на докризовий рівень перевезень, але не доходів.

Аналітики свідчать, що при незмінних умовах, а то б то при стабільній економіці в країні, показники туристичної діяльності в 2011 році можуть не тільки досягти до кризового рівня але й перевищити його.