

## ОРГАНІЗАЦІЯ ТА АНАЛІЗ ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ

Синяченко Л.В., гр. МР-48

Науковий керівник – асист. Красноусов А.В.

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Виставкова діяльність спрямована на створення сприятливих умов для збільшення обсягів продажів продукції та послуг, удосконалення технологій, залучення інвестицій і кредитів, забезпечення науково-технічного і технологічного оновлення вітчизняного виробництва, зміцнення міжнародних зв'язків, підвищення міжнародного іміджу держави, розвиток ділового туризму в регіонах України, активізації інноваційного процесу та виробничої кооперації.

Однією з важливих умов для виходу продукції на ринок інших держав є презентація своїх продуктів на міжнародних виставках та вміння за допомогою сучасних маркетингових інструментів переконати прискіпливих іноземних споживачів купувати українське.

Концепція розвитку виставкової діяльності АПК України визначає основні цілі, завдання та напрямлення державної політики України в галузі виставкової діяльності АПК, яка забезпечить активне просування конкурентоспроможної продукції товаровиробників на міжрегіональному та міжнародних ринках, яка також сприятиме формуванню привабливого інвестиційного клімату України, зміцненню та розвитку взаємовигідної співпраці.

Відзначаючи важливу роль виставкових заходів за агропромисловою тематикою у використанні потенціалу АПК і формуванні іміджу країни, залученні інвестицій та інновацій у підприємства і в об'єднання, слід звернути увагу на ряд чинників, які гальмують їх розвиток. Це, наприклад, зниження ефективності виставкових заходів, яке відбувається за рахунок паралельного або частого проведення виставок з однієї тематики. На наш погляд зниження впливу подібних чинників можливо за рахунок проведення на високому рівні масштабних виставок із залученням якомога більшої кількості відвідувачів, проведення під час проходження виставки семінарів, круглих столів, конференцій з найбільш актуальних питань галузі.