

ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЦІННОСТЕЙ СПОЖИВАЧІВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ

Симонова А.І., гр. МО-28

Науковий керівник – ст. викл. Кривошеєва Н.М.
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сучасний українець бажає купувати продукцію з додатковими цінностями, в красивій і зручній упаковці. Особливим попитом користуються ті вироби, які здатні підкреслити стиль та індивідуальність покупця, допомагають його самовираженню в соціумі.

Деякі кондитерські продукти навіть стали статусним товаром, здатним виразити заможність і смак споживача. Причому в Україні це стосується не тільки товарів преміум-сегменту, але й виробів середнього цінового сегменту. Адже «клас» і якість продукту визначаються не стільки його вартістю, скільки комплексною оцінкою споживача. Ще однією важливою тенденцією у трансформації цінностей споживачів кондитерської продукції можна вважати те, що все більше надається уваги якості і корисності виробів.

Особливо це характерно для тих компаній, які визначають такі цінності, як корисність і натуральність своїми стратегічними пріоритетами, наприклад, продукція компанії "Nestle", лінії продуктів для здорового харчування компаній «Домінік», «Бісквіт-шоколад».

Компанії в роботі зі споживачами намагаються максимально розширити комунікаційні канали, використовуючи такий маркетинговий прийом, як total branding. Найбільш ефективний такий прийом при організації масових заходів, які проходять під знаком того чи іншого бренду, наприклад, ЗАТ «Крафт Фудс Україна» під егідою ТМ «Корона» провело декілька таких заходів: Шоколадний фестиваль, «Свято поцілунків на день Св. Валентина», концерт «Освідчення в коханні».

Таким чином, серед сучасних тенденцій змін пріоритетності цінностей споживачів кондитерських виробів виділяють такі:

- забезпечення зручності з урахуванням того, що підвищується увага споживача до упаковки виробів, яка, крім того, має відповідати вимогам «харчування на ходу»;
- отримання задоволення від їжі, що виявляється у підвищення вимог споживачів до смакових якостей продукції;
- прагнення до здорового способу життя, що стає головним аспектом у піраміді тенденцій в розвитку цінностей.