

ІНТЕРНЕТ ЯК НОВИЙ ЗАСІБ ПРОСУВАННЯ ТА ПРОДАЖУ ТОВАРІВ

Остапенко Ю.В., гр. МР-48

Науковий керівник – асист. **Красноусов А.В.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Завдяки розвитку світової комп'ютерної індустрії стало можливим використання мережі Інтернет з метою вдосконалення бізнес-процесів. У наш час перед будь-якою фірмою, організацією постає питання максимізації прибутків. Кожний підприємець, бізнесмен шукає можливості зробити свою продукцію доступною найбільшому числу покупців. На початку двадцять першого сторіччя з'явилась унікальна можливість робити покупки, не виходячи з будинку. А для підприємців малого й середнього бізнесу це ще й можливість розширити свою цільову аудиторію. Це стало можливо завдяки всесвітній мережі Інтернет.

Основа Інтернету – веб-сторінки. Слово «site» в перекладі означає «місце». Бізнес-Сайт – це краща вітрина для будь-якої рекламної компанії. Сайт – це візитна картка компанії. На сайті в першу чергу розміщується корисна інформація щодо продуктів, послуг. Основні переваги сайту полягають у тому, що інформація із сайту доступна в будь-який час доби. Ефективність відвідування сайту залежить від двох факторів взаємозалежних між собою: ефективність рекламної компанії проведеної фахівцями з реклами або власником сайту; якість сайту, його відповідність очікуванням цільової аудиторії. Інтернет дає максимальні можливості з мінімальними витратами.

Компанія, що створює власний сайт в Інтернеті, має можливість знизити витрати – обійтися без збільшення штату співробітників і без покупки нового обладнання. А зниження витрат, як відомо, приводить до збільшення прибутку компанії. Таким чином, за допомогою Інтернет-сайту компанія збільшує свій прибуток.

Сьогодні будь-яка поважаюча себе компанія в Україні й країнах СНД повинна мати власний сайт, щоб у найближчому майбутньому не виявитися поза світовим бізнесом. Створюючи свій сайт, компанії й індивідуальні представники здобувають унікальну можливість розповісти про себе усьому світу.