

## ОСОБЛИВОСТІ ПОВЕДІНКИ МЕШКАНЦІВ МІСТА ХАРКОВА ПІД ЧАС КУПІВЛІ ПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ

Костенко Я.О., гр. МР-66М

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Жегус О.В.  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Для виявлення регіональних особливостей споживацької поведінки під час купівлі та споживання продовольчих товарів було проведено опитування населення Харкова, метою якого було визначити середній розмір й частоту здійснення покупок, найбільш привабливі місця покупок для мешканців м. Харкова, й чинників, що впливають на їх вибір, встановити рівень задоволеності попиту та виявити незадоволені потреби. Опитування здійснювалося за допомогою анкети. Під час дослідження було опитано 100 осіб, із сукупності анкет відібрано й проаналізовано 92. Структура респондентів за статтю склалася таким чином: 52 або 57% - жінки, 40 або 43% чоловіки; вікова структура наступна: молодь (17- 30 років) - 40%, люди середнього віку (30-50) – 37%, старше 50 років – 23%.

За результатами проведеного дослідження зроблено наступні узагальнюючі висновки:

- старше покоління більш консервативно ставиться до їжі, ніж молодь;
- найбільш улюбленим місцем купівлі продовольчих товарів залишаються супермаркети, оскільки саме вони розташовані у найбільш зручних місцях для споживачів та саме у них підприємствах представлено широкий асортимент, в тому числі диференційований за рівнем цін, що дозволяє споживачам обирати продукти з відповідним співвідношенням ціна/якість, враховуючи рівень доходу й можливість витратити гроші на ті чи інші продукти;
- визначальними критеріями вибору місця покупки є місце розташування підприємства та рівень цін;
- суттєва більшість опитаних віддають перевагу продуктам харчування вітчизняних виробників;
- виявлено недостатню частоту та обсяг споживання м'ясопродуктів та фруктів харків'янами, що відповідає загальнонаціональним тенденціям;
- основною причиною незадоволеного попиту встановлено недостатність доходів населення, що суттєво обмежує платоспроможний попит, за умов збільшення доходу чи отримання додаткового доходу харків'яни будуть більш витратити на купівлю м'ясопродуктів та рибопродуктів.