

## ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА ТА НАПРЯМИ ЇЇ РОЗВИТКУ

Калінчук В.О., гр. МР-31

Науковий керівник – асист. Белкін І.В.

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Дана тема на сьогодні є актуальною, оскільки Інтернет-технології набули широкого вжитку в сучасному світі і тим паче все більшого значення набуває розвиток бізнесу в мережі Інтернет. Реклама в Інтернеті стала перспективним маркетинговим інструментом і тому набула широкого застосування серед рекламодавців, які прагнуть методами Інтернет-реклами здійснити просування своїх товарів та послуг у мережі.

В основному реклама в Інтернеті характеризується високим рівнем потенціалу за такими параметрами: визначення портрету користувача, аналіз ефективності реклами, електронна підтримка споживача та успішна реклама призводить до створення іміджу фірми, яка створює цю рекламу.

Реклама в Інтернеті має ще одну унікальну рису – вона забезпечує інтерактивне спілкування в режимі реального часу. Щоб привернути увагу споживачів інтернет-реклама використовує випадуючі меню, вбудовані ігри або пошукові машини. Хоч за обсягом витрат вона посідає не перше місце, але вона ефективна у забезпеченні контакту з молоддю. За даними Всеукраїнської коаліції, ринок інтернет-реклами в Україні у 2010 році виріс на 60% до 230 млн. грн., що становить 4,24% ринку реклами.

На сьогоднішній день успішно розвиваються і працюють наступні напрямки інтернет-реклами:

1. медійна реклама – розміщення текстово-графічних (бартерних) рекламних матеріалів на сайтах-ресурсах, що представляють собою рекламну площу;
2. пошукова реклама – розміщення текстово-графічних рекламних матеріалів поруч із результатами пошуку;
3. реклама з використанням електронної пошти;
4. електронна дошка оголошень;
5. агентська комісія та гонорари.

Отже, можна зробити висновок, що інтернет-реклама глибоко вкоренилась в нашу сучасність, адже потенціал її є досить високий, завдяки своїй безпосередності, гнучкості та інтерактивності.