

## СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНУ

**Жуковіна А.В., гр. МР-66М**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Жегус О.В.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

До початку фінансово-економічної кризи в Україні сфера роздрібною торгівлі була однією зі сфер економічної діяльності, яка найшвидше зростала. На сьогодні ж темпи розвитку роздрібною торгівлі значно уповільнилися. У 2009 р. роздрібний товарооборот склав 15976,1 млн. грн., порівняно з аналогічним періодом 2008 р. цей показник зменшився на 5,2%. Це зумовлено низкою економічних тенденцій, що негативно вплинули на рівень та структуру споживання населенням у регіону, а саме:

- високий рівень інфляції у 2009 р., який склав 12,9%;
- скорочення виробництва усіх видів сільськогосподарської продукції, як у сфері рослинництва так і у сфері тваринництва, що зумовило зростання цін на сільськогосподарську сировину, і як наслідок зростання цін на молочну та м'ясну продукцію, хліб та хлібобулочні вироби, цукор та борошно, тобто спостерігається ланцюгова реакція підвищення цін на товари першої необхідності та на товари попиту, на які є еластичним;
- найбільш неприємним є той факт, що Харківська область за рівнем середньомісячної заробітної плати поступається абсолютно всім областям, які мають високий і приблизно рівний з нашою областю економічний потенціал; за попередніми даними 2010 р. рівень середньомісячної заробітної плати в області був нижчим порівняно з середнім її розміром в Україні на 8...9%;
- збільшилася сума заборгованості по заробітній платі перед працівниками, яка сьогодні складає майже 5% від загального місцевого річного фонду оплати праці.

Підвищення цін на основні продукти харчування, низький рівень доходів населення обмежують платоспроможний попит мешканців Харківської області. Через брак коштів споживачі змушені економити на найголовнішому – на продовольчих товарах, що негативно відображається на рівні задоволення фізіологічних потреб. Посилюються диспропорції у раціоні харчування. При цьому зменшується частка білкових продуктів, збільшується частка вуглеводних. Незважаючи на те, що сьогодні економіка України на стадії відновлення після фінансово-економічної кризи, значних позитивних тенденцій на споживчому ринку не спостерігається.