

УПРАВЛІННЯ СОБІВАРТІСТЮ ПРОДУКЦІЇ

Кімлик Н.С., гр. Ф-46

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Оспіщев В.І.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Процес виробництва є важливою стадією кругообігу коштів підприємства. В ході його здійснення підприємство, витрачаючи матеріальні, технічні, трудові та фінансові ресурси, формує собівартість продукції та фінансові результати діяльності – прибуток та збиток.

За типовим положенням з плану, обліку і калькулювання собівартості продукції (робіт, послуг), затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 26.04.1996 р. № 473, собівартість промислової продукції (робіт, послуг) – це виражені в грошовій формі поточні витрати підприємства на її виробництво і збут.

Собівартість продукції підприємства складається з витрат, пов'язаних з використанням у процесі виробництва продукції природних ресурсів, сировини, матеріалів, палива, енергії, основних фондів, нематеріальних активів, трудових ресурсів, а також інших витрат на її виробництво та реалізацію.

Планування собівартості продукції для підприємства є складовою частиною планування діяльності підприємства і включає систему техніко-економічних розрахунків, які відображають величину поточних витрат, що включаються до складу собівартості валової продукції, а також витрати усього промислового циклу по етапах управління.

Метою планування собівартості є економічно обґрунтоване визначення величини витрат, необхідних у плановому періоді для виробництва і збуту кожного виду та всієї промислової продукції підприємства.

Стимулом для використання стратегії зниження собівартості робіт, послуг є значна економія на масштабі виробництва і залучення великої кількості споживачів, для яких ціна є визначальним фактором при купівлі. Прагнення тримати лідерство з найменшої собівартості в галузі потребує оптимальних розмірів виробництва і мереж реалізації продукції, захоплення великої частки ринку, здійснення чіткого контролю за накладними витратами та іншими видами постійних витрат.