

УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Боюнець Ю.О., гр. МВ-37

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Лачкова Л.І.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Дослідження проблеми управління вартістю підприємств обумовлено її відносною новизною стосовно вітчизняних підприємств і актуальністю для підвищення ефективності їхнього господарювання. Природно, що акціонери очікують зростання належної їм вартості, яке має бути забезпечене відповідною дієвою системою управління.

Метою дослідження є теоретичне обґрунтування сутності та необхідності управління вартістю підприємства, розробка стратегії зростання вартості підприємства. У науковій роботі здійснено теоретичне узагальнення та запропоновано розв'язання завдання, що полягає в узагальненні теоретико-методичних положень та розробці практичного інструментарію управління вартістю підприємств, спрямованого на стабілізацію господарської системи, створення умов для зростання його вартості, досягнення позитивних соціально-економічних наслідків для власників, працівників, споживачів.

З метою успішного управління вартістю доведено необхідність проведення якісної діагностики фінансового стану підприємства, виявлення чинників формування вартості підприємства, проведено теоретичне обґрунтування методів оцінки вартості підприємства.

Для забезпечення ефективного управління вартістю у науковій роботі запропоновано структурно-логічну послідовність процесу управління вартістю підприємств за сферами управління: загальнокорпоративний, бізнес-ліній, функціональний; визначено притаманні їм функції. Обґрунтовано, що об'єктом впливу менеджерів є насамперед вартість чистих активів; а управління вартістю виступає націленим на створення оптимальної структури активів і відповідних їм джерел фінансування.

Апробація запропонованої стратегії управління вартістю підтвердила її дієвість у напрямках збільшення доходності основної діяльності підприємства у короткостроковій перспективі, створення вагомого підґрунтя для подальшого зростання вартості інвестованого власного капіталу, підвищення конкурентоспроможності підприємства.