

ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ТА СУТНІСТЬ КОНСОЛІДОВАНОЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

Ткачова К.О., гр. Б-26м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Горбатюк Н.М.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Визначити економічну основу консолідованої фінансової звітності, дати характеристику її об'єкту можна через розгляд сутності взаємовідносин між підприємствами, що призводять до необхідності складання консолідованої звітності, а також зумовлюють інформаційну спрямованість такої звітності.

В багатьох випадках між підприємствами групи формується система преференційних відносин, наприклад, встановлення трансфертних цін, що відрізняються від ринкових, взаємне субсидування, кредитування на умовах, що є більш вигідними у порівнянні з загальними. У такому разі первинна фінансова звітність відображає результати господарських операцій не тільки між зовнішніми по відношенню до групи підприємствами, але й містить результати внутрішньогрупових операцій. Як наслідок, дані про активи, капітал, зобов'язання та фінансові результати у звітності окремих підприємств не дозволяють користувачу, який не має інформації про взаємовідносини пов'язаних підприємств, об'єктивно оцінити фінансове становище, результати діяльності та рух грошових коштів.

Отже, економічною основою консолідованої фінансової звітності є концепція збереження фінансового капіталу власника, виходячи з чого перед нею постають такі завдання:

- відобразити структуру власності на капітал, над чистими активами, що дозволяє визначити належну власникам частку у фінансових результатах та вартості чистих активів підприємств, а також оцінити приріст їх капіталу;

- відобразити фінансовий стан, результати діяльності та рух грошових коштів групи пов'язаних підприємств без результатів внутрішньогрупових операцій, що забезпечує відображення такої групи як єдиної умовної економічної одиниці.