

ПРИБУТОК У СУЧАСНОМУ АСПЕКТІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

Рижкова К.О., гр. Б-26м

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. Чернікова І.Б.
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Дослідження джерел економічної літератури вітчизняних і зарубіжних авторів дали змогу виділити три основні функції прибутку, в яких узагальнені основні напрями розвитку підприємства і держави в цілому за умови кризових явищ в економіці (рис.).

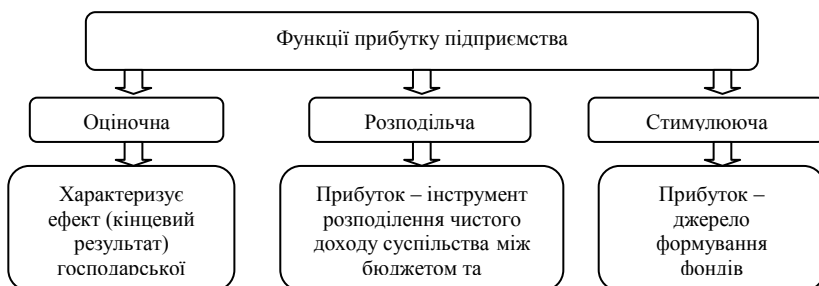


Рисунок – Функції прибутку підприємства

Сутність оціночної функції полягає в наявності показників ефективної господарської діяльності. Використання даної функції повною мірою можливо тільки в умовах ринкової економіки, що передбачає свободу встановлення цін, свободу постачальника і покупця. Розподільча функція виступає як інструмент розподілу чистого доходу суспільства на частини, що акумулюються в бюджетах різних рівнів і залишаються в розпорядженні підприємства. Виконання стимулюючої функції виявляється в головній меті – максимізації прибутку, який визначає поведінку суб'єктів господарювання в умовах ринкової економіки і є джерелом формування різних фондів стимулювання.

Отже, прибуток в сучасному аспекті розвитку економічних відносин являє собою величину, котра заснована на виробництві доданої вартості та виступає приростом власного капіталу, що обумовлено наявністю підприємницької ініціативи, шляхом об'єднання факторів виробництва і виправданого ризику.