

АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Юсаф А.Б. Абди Алсулаиман, асп.

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. **Тимофеев В.Н.**
Харьковский государственный университет питания и торговли

Анализ безубыточности деятельности предприятия торговли имеет свою специфику: в торговле и общественном питании издержки покрываются за счет валового дохода, поэтому при расчетах безубыточности торговой деятельности используется показатель уровня валового дохода, зависящий от товарооборота и уровня торговой надбавки. Безубыточность торгового предприятия показывает объем товарооборота (T), при котором предприятие покрывает издержки обращения и рассчитывается по формуле $T = ПЗ / (У_{вд} - x)$, где $ПЗ$ – сумма постоянных издержек обращения, грн.; $У_{вд}$ – уровень валового дохода, коэф.; x – уровень переменных издержек обращения, коэф. Показатели $У_{вд}$ и x определяются по отношению к товарообороту без НДС. Объем товарооборота, обеспечивающий целевую прибыль, определяют по формуле $T = (ПЗ + Пц) / (У_{вд} - x)$. Товарооборот, обеспечивающий заданную рентабельность продажи, рассчитывают по формуле $T = ПЗ / (У_{вд} - x - R)$, где R – рентабельность продажи. Уровень валового дохода зависит от уровня торговой надбавки, при различных вариантах торговой надбавки будут колебаться его размер и сумма валового дохода, соответственно цена и объем товарооборота, необходимый для достижения безубыточности. Опираясь на планируемые данные, можно осуществить взаимосвязанные расчеты основных показателей.

Рассмотрим проблему оценивания безубыточности деятельности предприятия торговли с позиций возможной неопределенности (кризиса). Проанализируем случай, когда цена реализации единицы торговой услуги на рынке и переменные расходы колеблются, и характер колебаний является случайным. В случае равномерного закона распределения переменных издержек x точка безубыточности превращается в четырехугольник неопределенности безубыточности и соответствующий анализ оценивания безубыточности деятельности предприятия торговли должен учитывать эту зону неопределенности. Может быть получен результат, содержание которого заключается в следующем. Если допустить, что рыночная цена и удельные переменные затраты являются случайными величинами, то в случае равномерного закона распределения вместо единственной точки безубыточности получаем четырехугольник безубыточности. Другими словами, неопределенность рыночного ценообразования приводит к появлению зоны неопределенности. В ее границах определить факт безубыточности сети супермаркетов однозначно невозможно. Классическая ситуация с точкой безубыточности является следствием полученного результата в предположении, что неопределенность отсутствует.