

УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КОНКУРЕНЦІЇ

Філатов С.В., гр. 566-М

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Третяков В.І.**
Академія внутрішніх військ МВС України

Найгострішою проблемою багатьох підприємств в умовах конкуренції є формування ефективної структури управління, яка мобільно і за короткі терміни реагувала б на зміни як на зовнішньому, так і внутрішньому ринках збуту продукції. Через те постає постійна необхідність в удосконаленні організаційної структури підприємства. Ця проблема актуальна і для підприємств ресторанного господарства.

У зв'язку з цим, перед менеджментом постає постійна проблема по удосконаленню організаційної структури підприємств ресторанного господарства.

«Організаційна структура управління» – упорядкована сукупність стійко взаємозалежних елементів, які забезпечують функціонування і розвиток організації як єдиного цілого. Процес удосконалення організаційної структури включає в себе формулювання цілей і задач, визначення складу і місця підрозділів, їх ресурсне забезпечення, розробку регламентуючих процедур, документів, положень, що закріплюють регулюючі форми, методи, процеси, які здійснюються в організаційній системі управління.

На основі проведеного дослідження були запропоновані наступні напрямки удосконалення організаційної структури управління:

- 1) Удосконалення структур за рахунок внутрішніх спрощень.
- 2) Заміна структур механістичного типу на адаптивні.
- 3) Інкорпорування органічних структур в існуючу ієрархічну.
- 4) Створення конгломератів.
- 5) Формування структур майбутнього – модульних і атомістичних організацій.

Запропоновані напрямки удосконалення системи управління дозволять підвищити ефективність роботи організації, при цьому, головними факторами поліпшення є: зростання продуктивності праці, прискорення технічного розвитку, розширення повноважень на нижчих рівнях ієрархії управління, а також можливість організації бути конкурентоспроможною на ринках збуту продукції.