

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

УДК 01(477.54) : 004

Антонова Вікторія Ростиславівна,

зав. сектору наукової бібліографії відділу «Україніка»,

ХДНБ ім. В.Г. Короленка

пошт. адреса: ХДНБ ім. В.Г. Короленка,

пров. Короленка, 18, м. Харків, 61003, Україна

конт. тел.: 731-14-66

e-mail: vikkiantonovaua@gmail.com

ЕЛЕКТРОННА БАЗА «МЕТАБІБЛІОГРАФІЯ ХАРКІВЩИНИ»: СТВОРЕННЯ ВІРТУАЛЬНОГО ПУТІВНИКА

Маючи на меті збір та введення у науковий обіг якомога повної бібліографічної інформації, пов'язаної з Харківщиною за походженням та змістом, у ХДНБ ім. В.Г. Короленка з вересня 2013 р. розпочалася робота зі створення корпоративного ресурсу «Метабібліографія Харківщини». Цьому передувала підготовча робота з розробки «Положення про корпоративний ресурс «Метабібліографія Харківщини», робочі зустрічі з учасниками проекту (бібліотеками міста різних систем і відомств), розроблення інструкцій з опису електронних бібліографічних ресурсів віддаленого доступу.

Бібліографічні записи складаються з бібліографічного опису, анотації, ключових слів та предметних рубрик, що забезпечує пошук документів за такими аспектами як авторський, персональний, тематичний, предметний, топографічний та хронологічний. Сьогодні електронна база «Метабібліографія», що є «пілотним» проектом, налічує 130 бібліографічних записів, які були експортовані з загального електронного каталогу ХДНБ. Серед них – також інформація про бібліографічні ресурси, підготовлені фахівцями ХДНБ та розміщені на сайті бібліотеки, а саме: віртуальні виставки, каталоги виставок, бібліографічні покажчики.

Навіть такий невеликий масив записів потребує найповнішого представлення віддаленому користувачу. Планується розробити віртуальний путівник до електронної бази, який, зберігаючи традиційну методику та використовуючи новітні інформаційні технології, допоможе зорієнтуватися та знайти потрібну інформацію. Путівник – це особливий жанр бібліографічного посібника, завданням якого є зорієнтувати користувача в основних джерелах інформації.

По суті, путівник планується як звичайний алфавітно-предметний покажчик до бази «Метабібліографія». Його зміст – це перелік питань, наукових проблем, предметів, явищ, яким присвячені документи бази. У той же час – це пошукові терміни, підказка користувачу, як формулювати запит, щоб знайти повну інформацію за темою. Зміст віртуального путівника буде поповнюватися з надходженням нових документів.

При розробці віртуального путівника за основу планується взяти ключові слова та предметні рубрики, які входять до бібліографічного запису. Тому важливо

пріділяти увагу складанню адекватних предметних рубрик, які найбільш точно відповідають поняттю про предмет документа. Допоможе у цьому процесі наявність ключових слів. Зазвичай ІРБІС формує ключові слова з контексту запису, але не завжди заголовки та відомості про видання містять інформацію, яка чітко та повно передає зміст документа.

Можливості використання мультимедійних технологій при створенні віртуального путівника дозволять подавати бібліографічну інформацію у більш виразних формах: унаочнення та гіперпосилання. Користувачу-спеціалісту електронна форма путівника забезпечить найкращі пошукові можливості. Початківцю, який не має досвіду бібліографічного пошуку, але прекрасно орієнтується у WEB-просторі, путівник допоможе зорієнтуватися в складному матеріалі.

УДК 021.4 : 027.7

Бакуменко Лариса Григорівна,

кандидат наук із соціальних комунікацій,

заступник директора Наукової бібліотеки

Харківського державного університету харчування та торгівлі,

Ларіна Алла Вікторівна,

завідувач відділу обслуговування Наукової бібліотеки

Харківського державного університету харчування та торгівлі

пошт. адреса: ХДУХТ, вул. Ключківська, 333, м. Харків, 61051, Україна

конт. тел.: 349-45-35, 349-45-37

e-mail: biblio-hduht@mail.ru

БУКТРЕЙЛЕР – СУЧАСНА ФОРМА ВПЛИВУ НА ЯКІСТЬ ЧИТАННЯ КОРИСТУВАЧА

Сьогодні перед бібліотеками гостро стоїть проблема зниження активності читання серед користувачів, особливо це стосується молоді, яка все більше часу відводить на роботу з комп'ютерними технологіями та пошуку інформації в мережі Інтернет. Основним завданням бібліотек нині є пошук інноваційних форм та методів залучення користувачів до читання, відновлення їх інтересу до друкованих видань. На зміну традиційним формам популяризації книги (книжкової виставки, презентації книги тощо) приходять нові – віртуальні. Популяриність здобула така форма як віртуальна виставка, а нині бібліотекарі працюють над створенням буктрейлерів – сучасних способів просування книги.

З англійської book – це книга, trailer – тягач, причіп, призначений для перевезення вантажів. Дослівний переклад: тягнути книгу на причепі. А простіше кажучи, буктрейлер – це короткий відеоролик за мотивами твору, кліп по книзі. Основне його завдання – яскраво і образно розповісти про книгу, зацікавити, заінтригувати читача, спонукати до читання. Тобто це анонс на видання у вигляді короткого відеоролика, який містить в собі найяскравіші моменти книги або в тому