

ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА

Стаднік М.В., гр. Ем-46

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Филипенко О.М.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Оборотні активи, що є основним елементом матеріальної бази процесу виробництва, істотно впливають на нього. Якщо виробництво забезпечене достатньою кількістю необхідних елементів оборотних активів, то його діяльність, як правило, є ефективною та прибутковою. Тому в сучасних умовах дуже важливим та актуальним є ефективне управління процесом фінансування оборотних активів.

Процес фінансування оборотних активів вимагає формування конкретних джерел їх фінансування. За способом їх залучення вони поділяються на власні, залучені і позичені.

Власні джерела – це фінансові ресурси господарства, якими воно покриває мінімальні розміри оборотних активів, що необхідні для забезпечення нормального та безперебійного процесу виробництва і реалізації продукції. Залучені джерела – це засоби, які не належать господарству, але у своїх мінімальних розмірах вони постійно перебувають протягом року в розпорядженні господарства в зв'язку з існуючим порядком розрахунків і тому служать джерелами формування оборотних активів. До позичених джерел формування оборотних активів зараховують короткотермінові позики, а також довгострокові кредити, але ці джерела доступні далеко не кожному підприємству, оскільки комерційні банки здебільшого не дають довготермінових кредитів через високий рівень ризику.

Специфічним джерелом формування оборотних активів в сучасних умовах є товарний кредит. Він являє собою товари, які передаються резидентом або нерезидентом у власність юридичним або фізичним особам на умовах угоди, що передбачає відстрочення кінцевого розрахунку на відзначений строк під процент.

У окремих випадках для формування оборотних активів використовуються позапланові ресурси, а саме: тимчасово вільні кошти фондів споживання і нагромадження, нерозподілений прибуток, прострочені, пролонговані позики банку, прострочена кредиторська заборгованість постачальникам.

При плануванні відповідних джерел формування оборотних активів слід дотримуватись чіткої послідовності у їх використанні: залучені та наявні власні кошти, а потім – прибуток, позичені джерела.