

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНИХ ПРОДУКТОВИХ МЕРЕЖ В УКРАЇНІ

Синькова К.С., гр. Ем–46

Науковий керівник – д-р екон. наук, доц. Гросул В.А.
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Розвиток ринкового механізму господарювання в економіці України сприяє суттєвим перетворенням в усіх сферах діяльності, в тому числі й торговельній галузі.

Роздрібна торгівля є одним з найбільш перспективних секторів української економіки, що динамічно розвивається та відіграє провідну роль в розвитку споживчого ринку, обслуговуванні населення, реалізуючи товари та задовольняючи постійно зростаючі потреби споживачів в різноманітних товарах та послугах, що супроводжують їх реалізацію.

Сьогодні український ринок роздрібної торгівлі продуктами харчування знаходиться у стадії динамічного розвитку, на ньому відбувається структурні зміни, пов'язані з виникненням та активним просуванням торгових мереж, появою нових агресивних гравців і розвитком прогресивних форматів торгівлі.

Виникнення бізнес-систем у вигляді торгових мереж, на наш погляд, пов'язано:

- з глобальним розвитком роздрібного ринку, в ході якого зростання конкуренції, зміна споживчих запитів та підвищення вимогливості покупців спричинили необхідність появи нових форм торгівлі;
- з намаганням торгових операторів отримати економічний ефект від інтеграції ресурсів і укрупнення форм організації бізнесу, який досягається за рахунок зменшення витратомісткості продаж і забезпечення високої віддачі з 1 кв.м. торгової площі.

Характерними ознаками сучасного стану ринку роздрібної торгівлі продуктами харчування є: висока привабливість ринку для розвитку торгових мереж; відсутність кардинальних змін у складі мережевих операторів; переважання вітчизняних бізнес-структур організації мережевої торгівлі; збільшення обсягів товарообігу, в основному, за рахунок екстенсивного зростання; стирання локальних меж розвитку мережених бізнес-одиниць; дефіцит якісних торгових площ та високі орендні ставки на торгові площі.