

## **ВЗАЄМОЗУМОВЛЕНІСТЬ ЯКОСТІ ТОВАРУ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Рибалка А.Ю., гр.-567**

Науковий керівник – викл. Гоц Л.М.  
Академія внутрішніх військ МВС України

В сучасних ринкових умовах конкурентоспроможність підприємства складається з прихильності клієнтів та стратегічної стабільності на ринку. Для забезпечення конкурентоспроможності підприємство повинно мати певні переваги. Дж. Дей та Р. Венелі виділяють три основні шляхи здобуття конкурентних переваг: стати кращим самому, послабити конкурентів або змінити ринкове середовище. Цих переваг можна досягти шляхом постановки акцента на споживача та на конкурента.

В умовах загострення конкуренції важливішим фактором ефективної діяльності будь-якого підприємства є якість продукції. Значно ускладнює процес впровадження системи управління якістю на підприємствах України низька державна підтримка. Для виробництва якісної та безпечної продукції вітчизняним підприємствам вкрай потрібна відповідна законодавча підтримка, як у багатьох країнах світу. Так, керівництво Китаю пішло назустріч своїй текстильній промисловості, надавши галузі безпроцентну позику на цілих 10 років. У Франції ухвалено закон, за яким 60 % товарів, які реалізуються, повинні бути вітчизняного виробництва. В Індії передбачено кримінальну відповідальність за підробку молочних продуктів, у Казахстані видано указ, згідно з яким підприємствам, що впровадили систему менеджменту якості за міжнародними стандартами ISO серії 9000 держава компенсує 50 % витрат.

Сьогодні в усьому світі вимоги споживача до продукції стали помітно жорсткішими. Без постійного підвищення якості неможливе досягнення конкурентоспроможності підприємства.