

## КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ

**Мішкова Н.М., гр. Ем-46**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Безгінова Л.І.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Задачу комплексної оцінки фінансового стану торговельних підприємств можна вирішити двома способами: – розробкою комплексу (системи) показників, що забезпечують адекватну оцінку певного економічного явища; – розробкою інтегрального показника на основі обґрунтованої комплексної системи показників.

Перший шлях передбачає обґрунтування системи показників, яка повинна відображати явище, що вивчається, із різних боків. Це втілюється у застосуванні коефіцієнтного підходу до оцінки фінансового стану підприємств торгівлі. Така оцінка проводиться за допомогою великої кількості фінансових коефіцієнтів, більшість з яких є взаємопов'язаними і взаємообумовленими, що впливає з існуючих зв'язків між економічними явищами, які вони описують, що є суттєвим недоліком і потребує комплексного вивчення. Через велику кількість фінансових коефіцієнтів доцільно обрати основні, найбільш інформативні і суттєві, які відображають основні аспекти фінансового стану з урахуванням галузевої специфіки торговельних підприємств (специфіка виконуваних функцій, структура активів і капіталу, формування доходів, тісний зв'язок із грошовим обігом, тощо): фінансова стійкість, ліквідність, платоспроможність, ділова й фінансова активність, рентабельність тощо.

Другий шлях вирішення задачі комплексної оцінки фінансового стану торговельного підприємства базується на синтезі комплексу обґрунтованої системи показників у єдину інтегральну оцінку і дозволяє оцінювати місце підприємства у конкурентній групі, зміну його положення за певний період, виявляти вплив факторів на оцінюване явище. Головним обмеженням існуючих моделей інтегрального методу оцінки є їх побудова на класичній ймовірності як характеристики генеральної сукупності явищ, без урахування окремого явища або події: окреме підприємство не розглядається як самостійна окрема відкрита соціально-економічна система, не враховуються його відмінності від конкурентів, інших підприємств галузі тощо.

Подолання цих недоліків передбачає проведення комплексної оцінки фінансового стану підприємства торгівлі за двома підходами.