

ДИНАМІКА ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ

Манькута А.О., гр. Е-36

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Зубков С.О.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Фінансовий результат виступає тим комплексним показником, який узагальнює усі результати фінансово-господарської діяльності підприємства. Тому дослідження фінансових результатів підприємств торгівлі дозволяє визначити ефективність їхнього функціонування.

Об'єктом дослідження були підприємства торгівлі, період дослідження – 2008-2010 рр. Джерело інформації для розрахунків – офіційний сайт Державного комітету статистики України. Одержані результати дослідження дозволяють зробити такі висновки:

– фінансова криза 2008-2009 рр. негативно вплинула на фінансові результати діяльності підприємств торгівлі, через що підприємства галузі у цілому зазнали чистих збитків за досліджуваній період, розмір яких щороку скорочувався, а за січень-вересень 2010 р. діяльність пов'язана з торгівлею автомобілями та мотоциклами, їх технічним обслуговуванням та ремонтом отримала чистий прибуток 322,4 тис. грн.;

– сигналом виходу з фінансової кризи підприємств галузі стало те, що за підсумками 2010 р. торгівля у цілому, окрім роздрібно торгівлі, вперше за останні три роки спрацювала прибутково, при цьому розмір прибутку від звичайної діяльності до оподаткування перевищив розмір збитку у 2009 р.;

– збиток від операційної діяльності підприємствами галузі було отримано лише у 2008 р., на який прийшовся пік фінансової кризи, при цьому оптова торгівля мала прибуток від операційної діяльності протягом досліджуваного періоду. Це свідчить, що у цілому підприємства торгівлі ефективно здійснювали торговельно-операційну діяльність;

– більш сприятлива ситуація складалася з валовим прибутком окрім підприємств торгівлі автомобілями та мотоциклами у 2008 р., коли цими підприємствами у цілому отримано валовий збиток. При цьому найбільший рівень валового прибутку спостерігався у підприємств оптової торгівлі – більше 89%, а найменший – біля 83% у підприємств роздрібно торгівлі.

Отже, результати дослідження свідчать про поступове подолання підприємствами торгівлі наслідків фінансової кризи та підвищення ефективності їхньої діяльності.