

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРУКТУРИ ТОВАРНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

Кубрицький Д.В., гр. Е-36

Науковий керівник – ст. викл. **Тімченко О.Д.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

У структурі товарної пропозиції продовольчого ринку України поступово збільшується частка продовольчих товарів вітчизняних виробників і знижується частка імпортних товарів. Більша частина споживачів віддає свою перевагу покупці вітчизняних продуктів харчування, оцінюючи їх якість, екологічну безпеку, відносно низькі ціни і відповідність ціни якості товарів, що реалізуються.

Так, в асортименті продовольчих товарів, що реалізуються в магазинах роздрібно́ї торгівлі, переважають товари вітчизняного виробництва за такими товарними групами, як сири (72,0%), ковбаси напівкопчені і сирокопчені (88,3%), м'ясні консерви (89,1%), кондитерські вироби (93,0%), м'ясо охолоджене (90,2%), овочі та фрукти (61,9%). Фахівці торгівлі, стосовно продовольчих товарів, віддають свою перевагу реалізації вітчизняної продукції, здебільшого місцевих товаровиробників. Критеріями цього вибору є висока якість товарів, відносно низька закупівельна ціна, швидка реалізація. Однак, поряд з цим, певну частку споживчого ринку займають товари імпортного виробництва. Наявність великої кількості таких товарів у роздрібній торгівлі викликано тим, що Україна не спеціалізується на вирощуванні, переробці або виробництві тих чи інших продуктів, але є необхідність задоволення існуючого попиту населення на ці товари.

Проведені дослідження показали, що товарна пропозиція непродовольчих товарів на споживчому ринку формується на 65...70% за рахунок імпортних товарів, причому спостерігається тенденція подальшого, поступового витіснення вітчизняних непродовольчих товарів із споживчого ринку. Опитані торгові агенти і покупці відзначають низьку конкурентоспроможність вітчизняних непродовольчих товарів порівняно з імпортними. Причинами цього є високі ціни при середньому рівні якості, недостатньо привабливий зовнішній вигляд і упаковка, невідповідність моді і вимогам НТП.

На думку фахівців підприємств торгівлі, імпортні непродовольчі товари, як і раніше, переважатимуть в структурі товарної пропозиції на споживчому ринку у зв'язку із зростанням купівельного попиту населення на дані товари.