

## ПРИБУТОК ТА ПОСЛІДОВНІСТЬ ЙОГО РОЗРАХУНКУ

**Коломієць Є.С., гр. Е-38**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Забродська Л.Д.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Обґрунтування обсягу прибутку підприємства на плановий період передбачає, з одного боку, визначення цільової величини прибутку, що забезпечує умови самофінансування підприємства і вирішення стратегічних і тактичних задач, що стоять перед ним, з другого – розрахунок можливості отримання прибутку при прогнозованому обсязі товарообігу, доходу і витрат.

Обсяг прибутку, як цільова функція діяльності підприємства, залежить від обраної стратегії. Необхідна величина прибутку розраховується, виходячи із потреби підприємства в фінансуванні його виробничого і соціального розвитку, забезпечення необхідного соціального споживання, утворення фондів ризику і фонду виплат дивідендів власникам підприємства, створених фінансових резервів, а також виплати податкових та інших обов'язкових платежів, що здійснюються з прибутку. Таким чином, необхідний прибуток визначає умови для самофінансування підприємства.

Розрахунок прибутку на плановий період здійснюється у такому порядку: проводиться обґрунтування потреб підприємства у фондах фінансових ресурсів на виробничий і соціальний розвиток, що утворюється за рахунок чистого прибутку підприємства; визначається питома вага податків і обов'язкових платежів з прибутку в його загальній величині, що складається у перед плановому періоді; розраховуються величини необхідного прибутку, виходячи із потребу прибутку, що залишається в розпорядженні підприємства, та його частки обов'язкових платежів в загальній сумі прибутку.

Обґрунтування прибутку може здійснюватись методом прямого розрахунку або розрахунково-аналітичним методом.

Після прийняття рішення про величину планового прибутку розраховують планові показники рентабельності підприємства, які використовуються при прийнятті управлінських рішень з формування ресурсного потенціалу підприємства, здійснення комерційних угод, інвестиційної діяльності тощо.