

ЛОГІСТИКА В СИСТЕМІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

ГРЖЕВА О.М., К.Е.Н.,
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА

В сучасних умовах жорсткої конкуренції підприємств на ринку, ускладнення процесів виробництва та реалізації продукції, існування та розвиток підприємства не можливі без існування стійких зв'язків з постачальниками сировини та матеріалів, покупцями та замовниками продукції, ефективної взаємодії внутрішніх і зовнішніх процесів.

Для досягти успіху у підприємницькій діяльності будь-якому підприємству необхідно застосовувати сучасні вискоєфективні методи управління взаємообумовленими процесами на ринках постачальників, покупців та замовників. Найбільш прогресивним в цьому напрямку є логістика.

У найбільш узагальненому розумінні логістику визначають як теорію і практику управління матеріальними та інформаційними потоками, які забезпечують досягнення загальних цілей фірми за найменших витрат ресурсів.

Логістика як практична діяльність стійко займає свою нішу в управлінні сучасними підприємствами та їх розвитком. Логістика має велике значення для власників та керівників підприємства, постачальників підприємства їх клієнтів. Логістика координує всі структури підприємства, а саме планування, організацію і контроль руху матеріальних та інформаційних потоків в просторі і в часі на шляху від первинного джерела сировини і матеріалів, їх переробки та виготовлення готової продукції і доведення її до споживача.

Роль логістики в сучасному підприємстві носить оптимізаційний і інтегральний характер. Використання логістичних концепцій і систем дозволяє підприємству всі види запасів продукції скоротити до оптимального рівня, необхідного для ефективного виробництва та збуту продукції, прискорити оборотність оборотного капіталу, знизити собівартість виробництва, забезпечити повне задоволення споживачів в якості товарів і сервісу. Потенціал логістики дозволяє підвищити конкурентоспроможність підприємства на ринку.

На сьогодні обов'язковою складовою організаційної структури успішного підприємства є відділ логістики. Логістична службу підприємства виконує наступні функції: оперативно-календарне

планування випуску готової продукції; оперативне управління технологічними процесами виробництва; планування поставок матеріальних ресурсів; контроль якості продукції; підтримка стандартів якості продукції та сервісу.

В рамках логістичної системи на підприємстві реалізується п'ять рівнів управління: адміністративний рівень; рівень управління становищем; рівень виконання окремих замовлень відповідно до плану-графіку; оперативний режим управління інформаційними матеріальними потоками; управління в режимі «on line».

Організація логістичного управління на підприємстві здійснюється відповідно до процесів виробництва і спрямовується: - в постачанні – на підвищення ефективності роботи, що досягається вибором компетентних постачальників, оптимізацією процесу закупівлі, дослідженням ринку закупівлі, формуванням стратегії та тактики закупівлі;

– в складуванні – на удосконалення процесів складування за допомогою впровадження складських технологій, підвищення якості складських послуг, їх стандартизації та раціонального розміщення;

– в транспортному забезпеченні – на розробку раціональних схем поставок, маршрутизацію перевезень, оптимальне завантаження транспорту, забезпечення єдності процесу транспортування з виробничими та складськими процесами, забезпечення обліку на транспорті;

– в збутовому забезпеченні – на системне дослідження ринку, підвищення швидкості оформлення та обробки замовлень, підвищення рівня логістичного сервісу, зменшення кількості рекламцій, штрафів тощо.

Правильна організація логістики приносить підприємству наступні вигоди: підвищення ефективності виробництва; скорочення втрат робочого часу; скорочення витрат праці; підвищення рентабельності виробництва. До наслідків неправильної організації логістики на підприємстві можна віднести: низьку якість обслуговування споживачів, втрата клієнтів і частки на ринку; зростання витрат на експлуатацію обладнання; неефективна організація матеріальних потоків.

Підприємства, які перейшли на організацію виробництва за принципами логістики, в даний час, можуть раціонально організувати виробничий цикл свого підприємства; здійснювати закупівлю сировини і матеріалів; вибирати постачальників, організувати процес виробництва продукції.

Досвід розвинених зарубіжних країн показує, що логістиці належить стратегічно важлива роль. З логістичними системами пов'язано отримання 20-30% валового національного продукту провідних промислово розвинених країн. Практика діяльності таких фірм і компаній, як Jonson & Jonson, Philip Morris, IBM, Coca-Cola, General Motors, Ford Motors, Toyota Motors показує, що використання концепції логістики забезпечує високу конкурентоспроможність продукції та послуг.

Отже, використання концепцій логістики підприємством є дієвим шляхом скорочення витрат на транспорт і складське зберігання і забезпечує високу конкурентоспроможність та ефективний розвиток підприємства.

Література.

1. Забуранна Л.В. Логістичне управління підприємством: сутність та передумови розвитку [Текст] / Л.В. Забуранна // Сталій розвиток економіки. – 2010. – № 7.

2. Зяйлик М. Парадигма і наукова база логістичного управління [Електронний ресурс] / М. Зяйлик, О. Вівчар // Соціально-економічні проблеми і держава. – 2011. – Вип. 1(4). – Режим доступу: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf>.

3. Мельник О.В. Нові концептуальні підходи в логістиці [Електронний ресурс] / О.В. Мельник // Ефективна економіка. – 2013.– № 2. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua>.

4. Стойко Т.В. Логістична інфраструктура як ефективний інструмент управління підприємством / Т.В.Стойко.// Ефективна економіка. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/index.php>

5. Тюріна Н.М. Логістика [Текст]: Навч. посіб. / Н.М. Тюріна, І.В. Гой, І.В. Бабій. – К.: «Центр учбової літератури», 2015. – 392 с.

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ И МАРКЕТИНГОМ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ АПК

**ГОНЧАРОВА М.И., ГУРИНОВИЧ А.В.,
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

На современном этапе развития экономики страны маркетинг для предприятий агропромышленного комплекса становится одним из условий успешного функционирования в рыночных условиях,