

ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Колеснік Т.С., асп.

Науковий керівник – д-р екон. наук, доц. **Гросул В.А.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Для досягнення ринкового успіху стратегія підприємства має бути побудована на міцній економічній основі і орієнтована на постановку основних довгострокових цілей і розробку практичних рекомендацій, ухвалення курсу дій і розподіл ресурсів, необхідних для досягнення поставлених цілей. У зв'язку з цим, останніми роками вітчизняні і зарубіжні дослідники почали приділяти особливу увагу не тільки питанням формування загальної стратегії підприємства, але і фінансовій стратегії, розглядаючи її як ключову функціональну стратегію.

До безпосередніх передумов, що обумовлюють актуальність формування фінансових стратегій підприємств, відносяться:

- зростаючий вплив глобалізації економіки на організацію фінансів підприємств;
- відсутність обґрунтованих методів ухвалення стратегічних рішень в області управління фінансами підприємств;
- недостатня розробленість інструментарію стратегічного управління фінансами підприємства, адаптованого для практичного використання в повсякденній діяльності українських підприємств;
- недостатнє вивчення основних закономірностей та методичних підходів до формування і реалізації фінансових стратегій підприємств.

Аналіз наукових підходів до розуміння сутності фінансової стратегії підприємства дозволяє зробити висновок щодо наявності різноманітних точок зору на трактування досліджуваного поняття.

На наш погляд, фінансова стратегія підприємства – орієнтована на довгострокову перспективу система дій та заходів, пов'язаних з ефективним формуванням та використанням фінансових ресурсів та спрямованих на успішний розвиток підприємства в межах сформованої загальної стратегії, на основі врахування та адекватного реагування на зміни у зовнішньому середовищі підприємства.

Таким чином, запропоноване визначення фінансової стратегії підприємства розкриває його зміст та роль, яку вона виконує в процесі стратегічного управління підприємством.