

## СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ПРИЙНЯТТЯ ГОСПОДАРСЬКИХ РІШЕНЬ ТА ЗАСОБИ ЇХ ВИРІШЕННЯ

**Калініченко Л.С., гр. Е-27**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Дядюк М.А.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Прийняття господарських рішень є особливим видом інтелектуальної діяльності, спрямованим на вибір найкращого варіанта дій. Реальні економічні системи функціонують в умовах невизначеності, конфлікту та спрямовані на досягнення низки цілей, які визначаються конкретною господарською ситуацією.

Процес прийняття господарських рішень поєднує в собі такі головні складові, як пошук інформації, пошук та знаходження альтернатив і вибір найкращої альтернативи. Серед зазначених елементів найбільші проблеми прийняття рішень пов'язані з вибором найкращої альтернативи. У сучасній науці щодо прийняття рішень чільне місце посідають багатоцільові багатокритеріальні задачі вибору: впорядкування оцінюваних альтернатив з погляду кількох цілей згідно з багатьма критеріями; класифікація багатоцільових багатокритеріальних рішень; виокремлення найкращого рішення з множини альтернатив.

Засоби вирішення проблем, пов'язаних з альтернативністю визначаються їх видом та полягають у напрацюванні чітких правил вибору, залученні експертів щодо вироблення формальних процедур порівняння, визначенні сукупності правил щодо втілення у практику господарювання несуперечливої та послідовної політики.

Проблему альтернативності обтяжують умови невизначеності, конфліктності та ризику, які є невід'ємними елементами прийняття господарських рішень, тому одним з ефективних засобів розв'язання всієї сукупності проблем прийняття господарських рішень є економіко-математичне моделювання на основі теоретико-ігрової концепції.

Теорія ігор дає підприємцю чи особі, яка приймає рішення математичний апарат для вибору стратегії в конфліктних ситуаціях. Цей апарат дає можливість краще зрозуміти конкурентну обстановку і звести до мінімуму ступінь ризику. Крім того, аналіз ризикової ситуації за допомогою прийомів теорії ігор спонукає підприємця (менеджера) розглядати всі можливі альтернативи як своїх дій, так і стратегії партнерів та конкурентів.