

ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Каліберда А.О., гр. МВ-38

Науковий керівник – кан. екон. наук, доц. **Бугріменко Р.М.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Інвестиції торкаються самих глибинних сторін господарської діяльності, визначаючи процес економічного росту в цілому, мають велику значущість для розвитку підприємств, тому розгляд цієї теми є досить актуальним на сьогоднішній час.

Ефективний процес управління інвестиційною діяльністю підприємства охоплює реалізацію таких завдань: дослідження зовнішнього інвестиційного середовища і прогнозування майбутньої кон'юнктури інвестиційного ринку; розробку стратегічних напрямів інвестиційної діяльності підприємства; пошук і оцінювання інвестиційної привабливості окремих проєктів; розробку стратегії формування інвестиційних ресурсів підприємства; тощо.

Розвиток інвестиційних процесів на підприємствах харчової промисловості й їхня ефективність безпосередньо пов'язані з проблемою формування необхідних інвестиційних ресурсів. Можливість залучення інвестицій дає змогу підприємствам ввести у виробничий процес нове обладнання, оновити асортимент і випускати якісну, конкурентоспроможну продукцію, яка буде більш привабливою для споживачів та забезпечить зростання прибутку та підвищення ефективності господарювання. Для поліпшення ефективності їх інвестиційної діяльності капітальні інвестиції необхідно спрямовувати на техніко-технологічне переоснащення підприємств, підвищення ефективності функціонування пріоритетних базових галузей і виробництв.

Найбільш поширеними методами стимулювання інвестиційної діяльності підприємств харчової промисловості є: оптимальне використання податкових пільг; залучення вільних коштів населення для фінансування регіональних проєктів; пільгове кредитування, пряме бюджетне фінансування інвестиційних проєктів. Тож, ефективна діяльність суб'єктів господарювання, залежить від рівня їх інвестиційної активності та діапазону інвестиційної діяльності.