

## ДЕТЕРМІНАНТИ ВАРТОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ

**Зубан А.М., гр. Ем-46**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Зубков С.О.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Торговельна мережа в сучасних умовах господарювання є перспективною та ефективною моделлю організації торговельної діяльності на засадах використання передових технологій управління матеріальними, трудовими, фінансовими та інтелектуальними ресурсами, автоматизації всіх бізнес-процесів. Саме використання сучасних технологій та інтелектуальних ресурсів є найбільш важливою конкурентною перевагою торговельної мережі. Результати досліджень дають можливість стверджувати, що у сучасних умовах розвитку економіки існує реальне економічне підґрунтя для розвитку саме торговельних мереж. Це – економія на масштабах, можливість істотного зниження цін закупівлі товарів, економія адміністративно-управлінських та трансакційних витрат, лобювання інтересів у органах державної та місцевої влади, фінансова спроможність до постійних технологічних інновацій, удосконалення усіх бізнес-процесів. Особливістю функціонування торговельної мережі є й те, що вона досягає більшого економічного результату, порівняно з незалежними торговельними підприємствами, шляхом зниження питомих витрат на кожну бізнес-одиницю внаслідок концентрації певних управлінських функцій, зростання обсягів товарообігу, отримання синергійного ефекту від торговельної діяльності.

Масштаби та характер функціонування торгівельних мереж потребує всебічного наукового аналізу ключових чинників, які визначають її вартість. Внутрішніми факторами можуть виступати: темпи зростання продажів продукції, основних статей балансу і показників звіту про фінансові результати, норма прибутковості власника тощо. Зовнішніми факторами, що впливають на вартість можуть виступати: рівень інвестиційних, маркетингових, фінансових, виробничих і організаційних ризиків торговельної мережі; зміна вартості позикового капіталу; зміна податкових ставок тощо. Ефективність функціонування торговельної мережі багато в чому залежить і від рівномірності розташування її підрозділів на території регіону чи міста.

Крім перелічених чинників, на вартість торговельної мережі також впливає низка особливих чинників, що обумовлюється специфікою торговельного процесу. Тому лише врахування всіх особливостей ведення торгівельного бізнесу в сучасних умовах і адекватне застосування існуючих методів оцінки можна отримати точну оцінку ринкової вартості торгівельної мережі.