

## НУЖНЫ ЛИ МОБИЛЬНЫЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИИ БИБЛИОТЕКАМ?

**Бессмертная Ольга Владимировна**

библиотекарь I кат. Научной библиотеки  
Харьковский национальный медицинский университет,  
аспирант,  
e-mail: bilo8e@mail.ru

Харковская государственная академия культуры  
Бурсацкий спуск, 4, г. Харьков, 61057, Украина

***Ключевые слова:** библиотеки, мобильные технологии, веб-сайт, мобильные сайты, мобильная стратегия, информационное обслуживание пользователей, веб-сервис*

***Ключові слова:** бібліотеки, мобільні технології, веб-сайт, мобільні сайти, мобільна стратегія, веб-сервіс*

***Key words:** libraries, mobile technologies, library web-sites, mobile sites, mobile strategy, web-service*

В условиях стремительного расширения глобального коммуникационного общества перед библиотеками стоит задача активного внедрения в свою деятельность мобильных технологий обслуживания пользователей. Библиотекам необходимо определить инновационные методы внедрения технологических изменений.

Консорциум Всемирной паутины (W3C) определяет мобильный Интернет как веб, в котором пользователи могут получить доступ к информации с любого места, независимо от используемого устройства [1, с. 119]. В последние годы доступ к Интернету с мобильных устройств количественно значительно вырос. Это благодаря таким факторам, как технологические усовершенствования этих устройств, более быстрая передача данных и низкие затраты на подключение. Согласно статистическим данным крупнейшего в мире независимого сообщества разработчиков мобильных веб-технологий mobiForge, количество абонентов в первом квартале 2015 г. составляет более 7 миллиардов. Это разительное увеличение с 2000 года, когда количество абонентов мобильной связи была только 738 млн. [2]. Время,

которое люди проводят, используя свой смартфон уже превышает время, затрачиваемое перед экранами телевизоров [3].

Компания сетевых технологий Cisco System в 2013 году заявила, что мобильный Интернет – это революционная технология, которая, скорее всего, изменит общественную жизнь в следующем десятилетии. Революционная технология создает новый рынок для потребителей и вытесняет предыдущие технологии. Также в статье отмечается, что с быстрым распространением мобильного Интернета большинство людей, которые ранее не были подключены к Сети, будут подключаться к нему с помощью мобильных устройств [4]. По данным другого исследования – Pew Research Center – почти две трети опрошенных владельцев смартфонов выходят в Интернет именно с них [5]. Однако новые средства коммуникации не вытесняют старые, а лишь дополняют их, поэтому настольные компьютеры все еще будут популярными, но в меньшей степени.

Для того, чтобы библиотекам сохранить свою актуальность во все более технологическом мире, крайне необходимо участвовать в мобильной революции и планировать релевантные услуги для мобильных пользователей. У многих библиотек есть сайты, которые предоставляют доступ к библиотечным ресурсам и сервисам через Интернет. И лишь единичные отечественные библиотеки создали адаптированные сайты для мобильных устройств.

Мобильный доступ к библиотечным услугам далеко не новая концепция: первый проект по предоставлению портативного мобильного доступа инициировала библиотека Университета Южной Алабамы в ноябре 1993 года [6, с. 86]. Этот проект был разработан, чтобы проверить возможность использования карманных персональных компьютеров (КПК, Personal Digital Assistant) в библиотечном пространстве. Проект был проведен при содействии AT & T, BellSouth Cellular, Notable Technologies. Это была первая попытка подключения КПК к электронному каталогу библиотеки и онлайн-баз данных с помощью сотовой связи.

В первом десятилетии XX века, как государственные, так и академические библиотеки приступили к реализации мобильных версий некоторых элементов веб-сайтов, в том числе и каталогов. В 2006 году было опубликовано исследование о развитии мобильного веб-сайта Библиотеки Ball State University [7]. Мобильный сайт этой библиотеки предлагал онлайн-каталог и журнальный поиск, видео библиотеку, информацию о коллекции, услуги, такие как межбиблиотечный абонемент и рекомендательные ссылки на мобильные веб-сайты. Дан-

ный опыт показал, что «веб-сайты библиотек могут быть адаптированы к ограниченной мощности, памяти, пропускной способности мобильных устройств, и маленького экрана мобильных устройств и приемлемыми для отображения веб-сервисов, которые легко читать, в которых легко ориентироваться и обеспечивающие своевременной информацией». В то время как на библиотечных сайтах часто содержится большое количество информации, библиотекари все еще могут эффективно поставлять свой контент сайта в мобильном контексте.

По данным исследования «Мобильная связь для библиотек» Pew Internet Research Company 13% американцев старше 16 лет обращались к библиотечным ресурсам с помощью мобильных устройств [8]. Наиболее популярными были такие элементы веб-сайта как: часы работы библиотеки, поиск по электронному каталогу, бронирование книг и продления срока их использования, Интернет-ссылки к базам данных, а также информация о мероприятиях и услугах библиотеки.

Внедрение мобильного интерфейса сайта библиотеки и улучшения его за счет мобильной версии каталога становится все более важным для оптимизации информационного обеспечения пользователей. Пользователи все чаще ожидают от библиотеки в любом месте и времени комфортный доступ к веб-ресурсам и сервисам.

Поскольку количество людей, использующих мобильные технологии, увеличивается, всем видам библиотек следует разработать стратегию предоставления услуг для мобильной аудитории. С помощью применения мобильных устройств библиотекари также могут распространять презентации своих информационных продуктов и услуг. Овладение отечественными библиотеками мобильных технологий повысит имидж библиотек в обществе, увеличить приток новых пользователей и поможет в освоении инновационных технологий для их обслуживания.

Крайне важна разработка стратегии внедрения мобильных услуг в библиотечное обслуживание. Эта стратегия может включать в себя: адаптацию веб-сайта (включая мобильные сервисы), а также создание библиотечных мобильных приложений.

Основные препятствия для реализации мобильных услуг библиотеки заключаются в недостаточном финансировании и опыте для поддержки этих сервисов. Есть много вариантов для создания мобильной веб-присутствия библиотеки. Первый и самый трудный шаг внедрения мобильных технологий на веб-сайте – комплексное исследование пользователей и их потребностей. Каждая библиотека уникальна во многих отношениях, поэтому для успешной реализации проекта

очень важно разработать сайт для конкретных потребностей пользователей. В выборе ассортимента услуг для мобильной аудитории поможет анкетирование пользователей и метод фокус-групп (групповая дискуссия под руководством специалиста).

Результаты анализа мобильных веб-сайтов зарубежных библиотек позволили выявить основные составляющие их контенты: информация о времени работы библиотеки, местоположение, способы связи (телефон, электронная почта, чат), ссылки на мобильные БД (сайты) и приложения, страницы в социальных сетях, электронные каталоги, продление срока пользования книгой, новости, проверка наличия свободных мест в библиотеке. Изучение примеров мобильных версий сайтов зарубежных библиотек позволит перенять идеи для создания таких сайтов отечественных библиотек. Кроме того, необходимо провести анкетирование среди пользователей по вопросам использования ими мобильных устройств, а также выявить их преимущества.

Таким образом, растущая популярность мобильных устройств призывает отечественные библиотеки освоить современные коммуникаторы для оптимизации сайтов, сервисов и услуг, разработки собственных мобильных приложений, что будет способствовать повышению эффективности и качества информационного обслуживания пользователей в веб-среде. Поле действий в этом направлении огромное и предоставляет большие возможности в повышении качества обслуживания пользователей библиотеки.

#### *Список источников информации*

1. How to Mobilize your Library at Low Cost / M. A. Villoldo [etc.] // *Liber Quarterly*. — 2012. — Vol. 22, N. 2. — P. 118–145.
2. Twohig G. Mobile Networks Statistics 2015 / G. Twohig. — 25 Jun 2015. — Available at: <http://mobiforge.com/research-analysis/mobile-networks-statistics-2015-0>. — Title from the screen. — 30.03.2016.
3. Annum Munir S. Fresh Stats & Graphs to Convince Your Boss to Invest More in Mobile in 2015 / S. Annum Munir. — 19 Jan 2015. — Mode of access : <http://info.localytics.com/blog/23-fresh-stats-and-charts-to-convince-your-boss-to-invest-more-in-mobile-in-2015>. — Title from the screen. — 30.03.2016.
4. Cruz L. Mobile Internet Tops 12 Most Disruptive Technologies [Electronic Resource] / L. Cruz; The Network: Cisco's Technology News Site. — 2 September 2013. — Available at: <http://newsroom.cisco.com/feature-content?sessionId=CF092F3F5F1C867F543D8B384C357D59?type=webcontent&articleId=1255430>. — Title from the screen. — 30.03.2016.
5. Duggan M. Cell Internet Use 2013 [Electronic Resource] / M. Duggan, A. Smith ; Pew Research Centers Internet American Life Project RSS. — 16 Sep-

tember 2013. — Available at: <http://www.pewinternet.org/2013/09/16/cell-internet-use-2013/>. — Title from the screen. — 30.03.2016.

6. Foster C. D. PDAs and the Library Without a Roof / C. D. Foster // Journal of Computing in Higher Education. — 1995. — N 1. — P. 85–93.

7. West M. A. Expanding Access to Library Collections and Services Using Small-Screen Devices / M. A. West, A. W. Hafner, B. D. Faust // Information Technology and Libraries. — 2006. — Vol. 25, N. 2. — P. 103–107.

8. Rainie L. Mobile Connections to Libraries / L. Rainie, K. Zickuhr, M. Duggan ; Pew Research Center. — 31 December 2012. — Available at: <http://libraries.pewinternet.org/2012/12/31/mobile-connections-to-libraries/>. — Title from the screen. — 30.03.2016.