

ТЕОРЕТИЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА КАТЕГОРІЇ „ОБОРОТНІ АКТИВИ”

Велігора О.В., гр. МЕ-19

Науковий керівник – ст. викл. **Михайлова О.В.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Для ефективного використання оборотних активів в сучасних умовах розвитку торгівлі необхідно визначення їхньої сутності, розкриття економічного поняття „оборотні активи”, обґрунтування методологічної бази щодо понятійного апарату трактування даної економічної категорії.

Найбільш точно і повно відображають сутність оборотних активів наступні визначення. Перше: оборотні активи торговельного підприємства – це сукупність матеріальних та грошових цінностей (економічних ресурсів) підприємства, що знаходяться в постійному кругообороті, змінюють свою матеріальну форму протягом одного операційного циклу та в повному обсязі переносять свою вартість на товари, що реалізує підприємство. Друге: оборотні активи торговельного підприємства – це сукупність матеріальних і грошових цінностей, які обслуговують його поточну господарську діяльність та знаходяться в постійному кругообігу й у повному обсязі переносять свою вартість на реалізовані товари (роботи, послуги) протягом одного операційного циклу, з метою одержання економічної вигоди (прибутку).

Оборотні активи можна охарактеризувати такими ознаками:

1. Вони являють собою частину найбільш рухомих економічних ресурсів підприємств, які обслуговують процеси закупівлі та продажу товарів в підприємствах торгівлі.

2. Вони одночасно знаходяться на різних стадіях кругообігу у натурально-речовій формі, у формі поточних розрахунків та у грошовій формі.

3. Вони мають бути заздалегідь авансовані (інвестовані) до початку торгово-виробничих процесів та до отримання виручки від реалізації продукції й можливих прибутків.

4. Оборотні активи як ліквідні ресурси не витрачаються, але споживаються на протязі одного торговельно-виробничого циклу (або року) й постійно повинні поновлюватися в господарському обігу, їх вартість відновлюється під час реалізації товарів.