

СУЧАСНІ МЕТОДИКИ АНАЛІЗУ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Васильченко Д.В., гр. Ем-46

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Дядюк М.А.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Нині існує численна множина авторських підходів до аналізу, специфічних показників та методів оцінки ефективності діяльності підприємств. Серед сучасних підходів до визначення результативності господарської діяльності є підхід, який дозволяє сфокусуватися на досягненні ідентифікованих результатів. Наприклад, методика AMBITIE (Advanced Manufacturing Business Implementation Tool for Europe) характеризуються прив'язкою до стратегій розвитку підприємства та процесно-орієнтованою спрямованістю. Для аналізу обрано шість складових процесу виробництва економічних благ – постачання, виробництво, споживання, організація, маркетинг, планування і контроль на основі яких виокремлюють п'ять циклів бізнес-процесів. Система оцінки являє собою “куб результативності” та орієнтована на основні бізнес-процеси за часовими, витратними, якісними, динамічними та зовнішніми показниками, які згруповані у 25 стратегічно важливих індикатори результативності. Європейська система дослідження результативності ENAPS, на відміну від попередньої, більше зорієнтована на споживача продукції, використовує три рівні індикаторів – підприємства, бізнес-процесів, функціональний, на кожному з яких показники результативності визначаються за групами: облік, продуктової розвиток, маркетинг і продажі, планування і виробництво, обслуговування, закупівлі, персонал. Теорія результативності отримала розвиток у V-моделі діяльності, у якій в основу визначення результативності закладено досягнення довгострокової успішності, яке визначається цільовими, потенційними та ринковими вимірниками. Принциповими відмінностями характеризується технологія оцінки результативності “Теорія часу”, яка базується на припущенні, що результативність діяльності залежить від рівня використання часу не тільки на етапі виготовлення продукції, а й на усіх інших стадіях бізнесу.

Найкращого аналітичного та прикладного призначення можна досягти шляхом застосовування до аналізу результативності синтезованого підходу з розробкою відповідних програмних продуктів.