

ВПЛИВ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ НА ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ХАРЧОВОГО ВИРОБНИЦТВА

Буднікова Ю.В., Пірятінська І.В., асист.
Харківський державний технічний університет
будівництва та архітектури

В сучасних умовах розвитку економіки підприємство, як відкрита система, функціонує у складному зовнішньому середовищі, яке розставляє нові акценти в процесі управління підприємством, виводячи на перший план його здатність до самовиживання і забезпечення розвитку в дестабілізуючих умовах непередбачуваних дій зовнішніх і внутрішніх чинників. У такому контексті природною закономірністю є перехід до якісних перетворень виробничого потенціалу засобами активізації економічної безпеки як запоруки інвестиційної привабливості підприємства.

Для забезпечення високого рівня інвестиційної привабливості підприємства харчового виробництва повинні:

- раціонально використовувати ресурси, що перебувають у розпорядженні підприємства;
- удосконалити систему обліку витрат;
- здійснювати систематичний контроль за роботою устаткування й проводити своєчасне його налагодження з метою недопущення зниження якості й випуску бракованої продукції;
- при введенні в експлуатацію нового обладнання приділяти досить уваги навчанню й підготовці кадрів;
- оптимізація потокових процесів на підприємстві;
- підвищення якості виробляємої продукції;
- своєчасна уцінка і утилізацію виробів, що втратили певну якість;
- формування науково-дослідного сектору на підприємстві;
- проведення ефективної цінової політики, застосування відповідної системи знижок стосовно окремих категорій покупців;
- проведення заходів, націлених на формування відповідної репутації;
- розроблення системи мотивації працівників щодо досягнення запланованого рівня продуктивності;
- контроль і оцінка впливу реалізованих заходів.

Отже, реалізація наведених вище заходів позитивно вплине на економічну безпеку підприємства і, як наслідок підвищить його інвестиційну привабливість.