

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ, ЇХ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Брижата М.В., гр. Ем-46

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Шинкар С.М.
Харківський державний університет харчування та торгівлі

На фоні прояву фінансової кризи в економіці України та переважання обсягів імпорту продукції над експортом на перші позиції в проблематиці економічних досліджень виходять проблеми конкурентоспроможності суб'єктів господарювання загалом і їх продукції зокрема. Зважаючи на це слід вивчити проблеми, що спричиняють низький рівень конкурентоспроможності України, та встановлення основних шляхів його підвищення шляхом модернізації усіх сфер життя країни.

Конкурентоспроможність – це проблема не лише вітчизняної економічної теорії, а й світової. Для фірм конкурентоспроможність означає можливість конкурувати на світовому ринку за наявності глобальної стратегії.

Розв'язання проблеми підвищення рівня конкурентоспроможності продукції підприємств безперечно вимагає вирішення комплексу питань. Практичною основою розробки й реалізації політики підвищення конкурентоспроможності має стати розв'язання таких завдань:

- оцінка конкурентоспроможності національної економіки з визначенням умов і чинників, які можуть сприяти ефективній конкуренції, збільшенню експортного потенціалу держави;

- обґрунтування пріоритетних галузей виробництва і видів продукції, які мають або можуть отримати в коротко- і середньостроковому періоді конкурентні переваги на світовому ринку;

- визначення шляхів і заходів державного сприяння підвищенню конкурентоспроможності вітчизняного виробництва за рахунок цільової підтримки пріоритетних галузей і виробництв;

- науково-практичне та інституційне забезпечення заходів із підвищення конкурентоспроможності вітчизняного виробництва з урахуванням національних умов та особливостей ринку товарів і послуг та інші.

Таким чином, конкурентоспроможність України вимагає суттєвих та глибоких трансформаційних змін за напрямками модернізації усіх сфер життєдіяльності країни.