

Секція 21. ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ

ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ

Андрієнко О.С., гр. ХТ-08-4

Науковий керівник – канд. техн. наук **Колісниченко Т.О.**
Дніпропетровський національний університет ім. О. Гончара

Одним із заходів нашої країни, направлених на підйом матеріального та культурного рівня громадян, є широкий розвиток і подальше поліпшення ресторанного господарства в країні.

Перспективи розвитку підприємств харчування та торгівлі пов'язані з переходом до ринкової економіки. Самостійне господарювання суб'єктів підприємницької діяльності активно впливає на формування конкурентоспроможного середовища. Адже кожен підприємець намагається зайняти свою нішу на ринку товарів та послуг, прагне випускати потрібну і якісну продукцію, щоб привернути до себе увагу споживача. Це перетворює мале підприємство у своєрідний соціальний двигун економічного розвитку, надає ринковій економіці необхідної гнучкості та спонукає до зростання.

Велика роль малого підприємства харчування та торгівлі полягає у вирішенні питання зайнятості, що проявляється, насамперед, у здатності малого та середнього бізнесу створювати нові робочі місця і поглинати надлишкову робочу силу. При скороченні робочих місць на великих підприємствах, малі фірми не тільки зберігають, але й створюють нові робочі місця. З огляду на це, мале підприємництво є більш стабілізуючим фактором, ніж велика індустрія. Крім того, створення та діяльність великої кількості малих підприємств харчування та торгівлі забезпечує стабільний розвиток регіональної економіки. Завдяки більш високій конкуренції вони краще забезпечують місцеві ринки товарами. Підприємства харчування використовують здебільшого місцеві ресурси, міцніше прив'язані до місця свого розташування. Крім того вони є значним джерелом поповнення місцевих бюджетів, часто є спонсорами місцевих програм.

Аналіз стану малого підприємства харчування та торгівлі показує, що сектор малого бізнесу в Україні перебуває на початковому етапі розвитку і характеризується високим ступенем неефективності. За теперішньої ситуації розвиток малого бізнесу в Україні повинен стати вирішальним чинником для вдосконалення економічних механізмів: цей напрямок потребує ефективної державної підтримки, що буде спрямована на створення позитивного економічного та правового середовища.