

## УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ МІЖНАРОДНОГО РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

**Тихих В.В., гр. МЕ-26м**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Мельнік Л.О.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

В умовах ринкової економіки управління підприємством міжнародного ресторанного бізнесу переважно зосереджується на використанні його внутрішнього потенціалу, на економічному обґрунтуванні рішень, які приймаються, що, у свою чергу, потребує здійснення заходів і методів фінансового управління підприємством. Дійсно, формування фінансових ресурсів, їх ефективне розміщення та використання неможливо без чіткої системи управління фінансами на підприємстві. Організація ж фінансів у будь-якій галузі й на підприємствах різного організаційно-правового статусу побудована на таких єдиних базових принципах, як економічна самостійність, самофінансування, матеріальна зацікавленість, фінансова відповідальність, контроль та резервування під фінансові ризики. Капітал займає важливе місце на всіх стадіях управління, у тому числі в стратегічному плані розвитку підприємства. Організація ефективного управління капіталу з урахуванням методів, адекватних ринковій економіці, здійснюється в рамках фінансового менеджменту.

Рух капіталу й управління ним відображає рух фінансових ресурсів і управління цим процесом. Але на відміну від управління фінансами, функціонування яких пронизаний весь соціально-економічний розвиток, управління капіталом сконцентровано переважно у сфері матеріального виробництва. Авансований, або інвестований у господарську діяльність підприємств міжнародного ресторанного бізнесу, капітал проходить ті самі стадії, що й фінансові ресурси. Однак, у той же час, капітал є специфічною категорією, яка несе різне навантаження залежно від ролі у виробничому процесі (статутний капітал), джерел формування (власний і позиковий капітал), характеру обороту й ліквідності (основний і оборотний капітал) та методу обчислення (поточна, цільова, гранична вартість капіталу).

Отже, управління капіталом підприємства міжнародного ресторанного бізнесу являє собою систему принципів і методів розробки й реалізації управлінських рішень, пов'язаних із визначенням оптимальних параметрів його обсягу й структури, а також із його залученням із різних джерел у різних формах для здійснення ефективної господарської діяльності та отримання доходу (прибутку).